

news +++ Neonyt Lab
24. bis 26. Juni 2022

NEONYT

Neonyt Lab vom 24. bis 26. Juni 2022 komplett ausgebucht:
Jetzt Ticket sichern und mit der Teilnahme den eigenen CO2-
Fußabdruck ausgleichen

Das neue D2C Neonyt Lab, das in Kooperation mit der Greenstyle vom 24. bis 26. Juni 2022 in Frankfurt am Main realisiert wird, trifft auf hohe Nachfrage: Bereits nach wenigen Wochen ist die gesamte Ausstellungs- und Shop-Fläche von 1.000 m² ausgebucht – mehr als 30 nachhaltige Mode-, Beauty- und Lifestyle-Labels sind bei dem Debüt der Endverbraucher*innen-Veranstaltung in der Union Halle dabei. Die ersten 500 Besucher*innen des Labs haben zudem die Möglichkeit, dank „Grow my Tree“, einen Teils ihres CO2-Fußabdrucks zu neutralisieren.

Frankfurt am Main, 11.05.2022. Auf dem kommenden Neonyt Lab wird der Platz knapp: Mitte März wurde das neue D2C-Veranstaltungsformat der Messe Frankfurt in Kooperation mit der Greenstyle aufgesetzt und bereits sieben Wochen später ist es lückenlos ausgebucht. Von München über Frankfurt und Köln bis nach Essen und zurück: Die ausstellenden Labels stammen vorrangig aus dem deutschen Raum, aber auch Labels aus Österreich, Italien und der Schweiz sind mit dabei.

„Mit dem für den Sommer angepassten Format öffnet die Neonyt, die eigentlich dem Fachpublikum vorbehalten ist, erstmalig ihre Tore für Endkonsument*innen und den Direktverkauf“, sagt Bettina Bär, Show Director der Neonyt. „Das Interesse aus der Textil- und Modebranche, aber auch seitens der Besucher*innen zeigt, dass Nachhaltigkeit und nachhaltige Mode in der Gesellschaft angekommen sind und es nun an uns ist, diesen Positivtrend weiter auszubauen.“

Nachhaltigkeit in der Mode umfasst viele, mehrdimensionale Aspekte: Das reicht vom Einsatz umweltfreundlicher Materialien über die Einhaltung sozialer und ökologischer Standards bei der Produktion bis hin zum Verzicht auf tierische Bestandteile. Es geht darum, mit dem Planeten, Menschen und Tieren respektvoll und fair umzugehen. Konkret bedeutet das für eine reguläre B2B-Neonyt, dass interessierte Aussteller*innen in einem mehrseitigen Fragebogen konkrete Angaben zu ökologischen und sozialen Aspekten ihrer Nachhaltigkeit machen und diese transparent beispielweise durch Zertifikate wie Bluesign, GOTS, Fairtrade oder Oeko Tex Made in Green sowie Multi-Stakeholder*innen-Programme oder über andere verifizierende Dokumente belegen müssen. Auch werden Angaben zu ihrem CO2- und Wasserfußabdruck, zu ihrer Liefer- und Wertschöpfungskette sowie Angaben zur Ressourceneffizienz und innovativen Produktionszyklen abgefragt. Nur wessen (auszustellende) Produkte oder Kollektionen mindestens 70% der Anforderungen erreichen, darf auf der Neonyt ausstellen.

Für die D2C-Veranstaltung im Sommer, das Neonyt Lab, übernimmt der Kooperationspartner Greenstyle die Kuratierung der ausstellenden Brands autark und setzt eigene Teilnahme- und Nachhaltigkeitskriterien an.

„Das Interesse an dem neuen D2C-Format ist enorm, die Fläche war in kürzester Zeit ausgebucht und wir sind happy, so viele coole nachhaltige Labels mit dabei zu haben“, sagt Mirjam Smend, Gründerin der Greenstyle. „Vor Ort erwartet die Besucher*innen eine spannende Mischung aus Newcomern und Big Playern, die alle Facetten der nachhaltigen Mode abbildet. Und es heißt: entdecken, erleben, erwerben. Die gemeinsame Sommerveranstaltung der Neonyt und Greenstyle hat es sich zum Ziel gemacht, die breite Öffentlichkeit in die Diskussion um das drängendste Thema unserer Zeit aktiv einzubeziehen und durch unsere Kooperation ein nachhaltiges Zeichen im Textil- und Modemarkt zu setzen.“

Alle teilnehmenden Labels gibt es auf der Greenstyle-Website: <https://greenstyle-muc.com/greenstyle-x-neonyt-lab-die-brands/>

Bäume pflanzen und CO2 kompensieren

Bäume pflanzen ist ein effektives und nachhaltiges Mittel im Kampf gegen den Klimawandel: Sie absorbieren CO₂ und geben gleichzeitig Sauerstoff ab. Dabei bietet der Baum Lebensraum für Tiere und sorgt für einen gesunden Boden. Innerhalb eines Jahres hat **Grow my Tree**, ein innovatives Klima-Tech-Unternehmen, das es sich zum Ziel gemacht hat, den Klimawandel durch das Pflanzen von Bäumen zu bekämpfen, mehr als 300.000 Bäume gepflanzt. Das bedeutet: mehr als 6.600 Tonnen CO₂ werden jährlich kompensiert, 3.000 Tage Arbeit wurden im Globalen Süden bereitgestellt, in 450 Stunden Bildung wurde investiert und rund 1,5 Millionen Quadratmeter Fläche wurde wiederhergestellt. Seit Ende 2021 kooperiert die Neonyt mit Grow my Tree und für die Sommerveranstaltung haben die ersten 500 Besucher*innen des Neonyt Labs die Möglichkeit, jeweils einen Baum zu pflanzen und somit jährlich 22 kg CO₂ zu kompensieren – das entspricht einer einfachen Bahnfahrt von München nach Köln.

Jetzt Tickets für das Neonyt Lab sichern und den Klimawandel aktiv bekämpfen: neonyt.com/ticket

Medienvertreter*innen und Content Creator registrieren sich bitte separat unter: neonyt.com/akkreditierung



Ausgebuchte Ausstellungs- und Shop-Fläche auf dem Neonyt Lab

Das Neonyt Lab findet vom 24. bis 26. Juni 2022 in der Union Halle in Frankfurt am Main statt.

Besucher*innen-Ticket:

neonyt.com/ticket

Presseakkreditierung:

neonyt.com/akkreditierung

Presseinformationen & Bildmaterial:

www.neonyt.com/presse

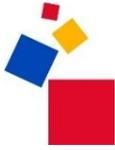
Ins Netz gegangen:

Instagram: [instagram.com/neonyt.fashion](https://www.instagram.com/neonyt.fashion)

Facebook: [facebook.com/Neonyt.fashion](https://www.facebook.com/Neonyt.fashion)

LinkedIn: [linkedin.com/showcase/neonyt/](https://www.linkedin.com/showcase/neonyt/)

YouTube: [youtube.com/c/NeonytFashion](https://www.youtube.com/c/NeonytFashion)

**Ihr Kontakt:**

Laura Schönhardt

Tel.: +49 69 75 75-57 11

laura.schoenhardt@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt ist die weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalterin mit eigenem Gelände. Zum Konzern gehören rund 2.300* Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 30 Tochtergesellschaften weltweit. Das Unternehmen hat im Jahr 2021 zum zweiten Mal in Folge mit den Herausforderungen der Pandemie zu kämpfen. Der Jahresumsatz wird rund 140* Millionen Euro betragen, nachdem vor der Pandemie im Jahr 2019 noch mit einem Konzernumsatz von 736 Millionen Euro abgeschlossen werden konnte. Auch in den schwierigen Zeiten der Corona-Pandemie sind wir mit unseren Branchen international vernetzt. Die Geschäftsinteressen unserer Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal der Unternehmensgruppe ist das globale Vertriebsnetz, das engmaschig alle Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Unsere digitale Expertise bauen wir um neue Geschäftsmodelle aus. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

* vorläufige Kennzahlen 2021