

Rebels

GIVE #WORLDCHANGER A FACE.

We are a sustainable fashion brand with #Worldchanger means to stand for your animals and human beings. Together we REBELS give #Worldchanger a face!



**a statement.
believes, love our planet,
create a spotlight for those who can't.**

The Story of ERDBÄR #Worldchanger

Wir sind ein junges Team aus Salzburg, das sich 2013 zusammengeschlossen hat, um gemeinsam das Fashionlabel ERDBÄR #Worldchanger zu gründen. Unterscheiden sollte sich unser Label durch das Ziel, Nachhaltigkeit modisch und cool zu gestalten und in das Rampenlicht zu rücken. Was es dazu braucht? Ein perfektes Produkt, gefertigt aus natürlichen, innovativen und superweichen Stoffen, welches zeigt, dass sich Nachhaltigkeit auch auf der Haut viel besser anfühlt. Es braucht aber auch ein Design, das Ecken und Kanten hat und sich von der Masse abhebt.

Wer ERDBÄR trägt, möchte ein Statement setzen und zeigen was ihm wichtig ist. Unsere Designs ermöglichen es der Generation Instagram, durch die Outfits „Stellung“ zu beziehen. Uns als Team verbindet die Leidenschaft zu gestalten und der Wunsch durch unsere Kleidung etwas zu verändern. Wir sehen uns als Rebellen, die ohne Angst in die Zukunft blicken und diese aktiv und voller Energie gestalten.

Letzteres zeigen wir mit einem europaweit einzigartigen Konzept, dem ERDBÄR #Worldchanger Flagshipstore, der an einer der höchst frequentiertesten Standorte in Europa, dem Europark in Salzburg, umgesetzt wurde. Der Shop ist zu 100% recycelbar und beweist, dass sich nachhaltige Mode auch gegen die herkömmlichen Shopkonzepte durchsetzen kann.

Die Vision - ist klar! Die Reise dorthin - ein Erlebnis.
Der Weg - einer den wir mit unseren Kunden gemeinsam gehen.

„Mit unseren B2B Handelspartnern wollen wir genau dieses Erlebnis auch wo anders möglich machen. Wir sind davon überzeugt, dass wir aus diesem verstaubten Thema, etwas richtig Cooles machen können und zeigen, dass Nachhaltigkeit sexy und cool ist. Nicht Jeder muss dies befürworten. Wir wollen etwas verändern, die einen lieben es, die anderen hassen es! So ist es mit Veränderungen nun mal immer.“

Robert Laner, CEO

INNSP

The letters 'INNSP' are rendered in a large, bold, sans-serif font. Each letter is filled with a high-angle photograph of a rugged mountain range. The peaks are jagged and partially covered in snow or light-colored rock, set against a pale, overcast sky. The overall color palette is cool, dominated by blues, greys, and whites.

BRAT

The letters 'BRAT' are rendered in a large, bold, sans-serif font. The letter 'B' is filled with a photograph of several birds in flight against a bright, clear sky. The letter 'R' is filled with a misty, atmospheric photograph of a dense evergreen forest. The letter 'A' is filled with a similar misty forest scene, showing tall, thin trees. The letter 'T' is filled with a photograph of a forest with tall, dark evergreen trees.

BO

The letters 'BO' are rendered in a large, bold, sans-serif font. The letter 'B' is filled with a photograph of a wide river flowing through a town. The buildings are multi-story and have light-colored facades. In the background, there are rolling hills and mountains under a clear sky. The letter 'O' is filled with a photograph of a town built on a hillside. The buildings are white with dark roofs, and there are several churches with prominent spires. The town is surrounded by green trees and a clear sky.

Streetstyle - Designed with Austrian Spirit. Urban and Natural.

Inspiziert von einer Generation, die für ihre Zukunft auf die Straße geht und ihrem Wunsch nach Veränderung lautstark eine Plattform verschafft, verfolgen wir in dieser Saison eine holistische Linie, die klar unterstreicht, dass Zero-Waste Konzepte und wirklich nachhaltige Mode keine Zukunftsmusik sind.

Für den WOW-Effekt in der Kollektion sorgt eine retro-futuristische Farbpalette, die auf leuchtende Farbakzente und starke Slogans trifft, mit denen die Träger klar Stellung beziehen und zeigen was ihnen wichtig ist. Was eignet sich besser dazu, um herauszustechen und seinen Ansichten Ausdruck zu verleihen, als ein Statement-Shirt von ERDBÄR #WORLD-CHANGER?

Diese Saison rücken wir mit der Serie „Animal Revolution“ das Thema „Animal Rights“ ins Rampenlicht und agieren als Sprachrohr für all jene, die allzu oft überhört werden. Überdies gibt es auch die coole „Zero Waste“-Serie. Frei nach dem Motto „keep it clean“ setzt diese Serie einen Impuls der Provokation und bricht bewusst mit der gewohnten Ästhetik. Als besonderes Special verleiht dir die „Activate“-Serie, die nötige Power dein Tomorrow zu gestalten.

Gefertigt sind die Bestseller Styles aus superweichen Stoffen, wie Buchenholz, Bio-Baumwolle und Tencel, damit du dich beim „Welt verändern“ auch wohl fühlst. Unsere Casual Styles lassen sich ideal zu den Statement Pieces kombinieren, runden dein Outfit perfekt ab und geben dir den Shape, den du brauchst.

Geh also raus, hab Ecken und Kanten - everyone's darling is no one's darling!
Rebels give #WORLDCHANGER a face!

Stephan Deinhamer, Art Director

JACKET_ FW20 - H45 - 999


T-SHIRT_ FW20 - H12CM - 000 - ACP01





[animal revolution!]

Make a spotlight for those who can't! Mit der abstrakten Darstellung von Mensch und Tier wollen wir zeigen, dass Beides für uns zusammengehört.

 T-SHIRT_FW20 - D6CM - 000 - ACPO4



T-SHIRT_FW20 - D6CM - 000 - ACPO2.



T-SHIRT_FW20 - H12CM - 901 - ACPO3



KEEP IT

K

K

K

KEEP IT



T

T

T

CLEAN.

C

C

C




C



CLEAN.


ZERO *Waste*

Die „Zero Waste“- Serie ist frei nach dem Gedanken „Lost and Found“ entstanden. Wiedergefunden ist also der Wille, aus alt neu zu machen. Wer seiner Fantasie freien Lauf lässt, findet schnell kreative Möglichkeiten. Und ach ja, in der Natur liegt genug Zeugs rum ;)

 WOMEN T-SHIRT_FW20 - D6CM - 000 - RCP02
 WOMEN JACKET_FW20 - D50 - 999
 MEN T-SHIRT_FW20 - H12CM - 000 - RCP01





 WOMEN T-SHIRT_FW20 - D6CM - 000 - RCP03



 WOMEN LONGSLEEVE_FW20 - D41CM - 000 - RPC04





ZERO *Waste*

WOMEN T-SHIRT_FW20 - D6CM - 001
WOMEN BLAZER_FW20 - D5T - 999
WOMEN TROUSER_FW20 - D52 - 999



Create your tomorrow.

BE A #WORLDCHANGER

Das Leben ist voller schwerer Entscheidungen und Abbiegungen. Ist man am richtigen, oder am falschen Weg? Wir möchten euch ermutigen neue Wege zu gehen, Erfahrungen zu sammeln und Fehler zu machen. Unsere #Worldchanger Styles sollen eure täglichen Begleiter auf der Reise eures Lebens sein. Sie sollen euch pushen und zeigen, dass ihr nicht alleine seid.

WIR ALLE SIND #WORLDCHANGER
UND KÖNNEN UNSER MORGEN SO
GESTALTEN, WIE WIR ES WOLLEN!



 MEN SWEATER_FW20 - H29 - 701 - FP02




 MEN T-SHIRT_FW20 - H12 - 301 - FP07


WOMEN T-SHIRT_FW20 - D6 - 801 - FP04
WOMEN HOODIE_FW20 - D40 - 201 - FP08





 MEN HOODIE_FW20 - H19 - 999 - WC01



 WOMEN T-SHIRT_FW20 - D6 - 999 - WC01

START A MOVEMENT


CREATE TOMORROW

HAVE A MISSION / LOVE YOURSELF / BUY LOCALLY
SPEND TIME OUTDOORS / PLAN AHEAD
CHOOSE THE GREEN ALTERNATIVE
START TO VOLUNTEER / QUESTION EVERYTHING
TAKE IT TO THE EDGE / RELAX / STUDY THE PAST
DO MORE WITH LESS / ASSUME NOTHING
SLEEP MORE SOUNDLY / BE DIFFERENT
SEE THE WORLD WITH YOUR OWN EYES
DO RESEARCH BEFORE BUYING / READ A BOOK
GET YOUR HANDS DIRTY IN YOUR GARDEN
EAT ORGANIC VEGETABLES / PUSH HARDER
LISTEN / COLLABORATE / KEEP IT SIMPLE
MEAN WHAT YOU SAY / BE A #WORLDCHANGER
DO SOMETHING GREEN EVERYDAY / BE OPEN
ROLL UP YOUR SLEEVES / DON'T WASTE
BELIEVE YOU CAN AND YOU WILL / BE COURAGEOUS
BUILD WITH RECYCLED MATERIALS / SLOW DOWN
TAKE YOUR BIKE INSTEAD
THIS IS MAKING A BETTER WORLD FOR YOU AND FOR ME





 MEN HOODIE_FW20 - H12 - 601 - BP03

 MEN HOODIE_FW20 - H32 - 601 - FP05





ERDBÄR
#WORLDCHANGER

GREEN WARRIOR

- UNLEASH THE CHANGE -



 MEN T-SHIRT_FW20 - H12 - 000 - BP02
 MEN ZIP-HOODIE_FW20 - H36 - 301

NON




X

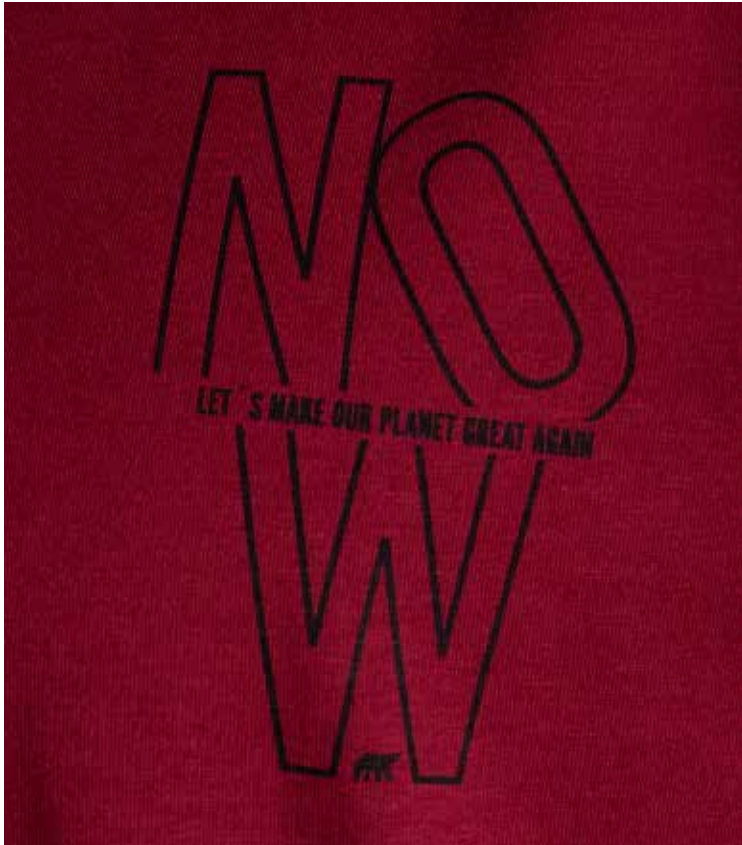
ERDBÄR

IC

100%
clean &
toxic
free



 MEN LONGSLEEVE_FW20 - D41 - 101 - FP06



Rebels -
wake up!
act!



WAKE
UP!

ACT!


Sustain- ability

**you call it trend
we call it future.**


WOMEN DRESSHOODIE_FW20 - D45 - 801
MEN HOODIE_FW20 - H32 - 002





 MEN HOODIE_FW20 - H35 - 701



 MEN SWEATJACKET_FW20 - H37 - 401




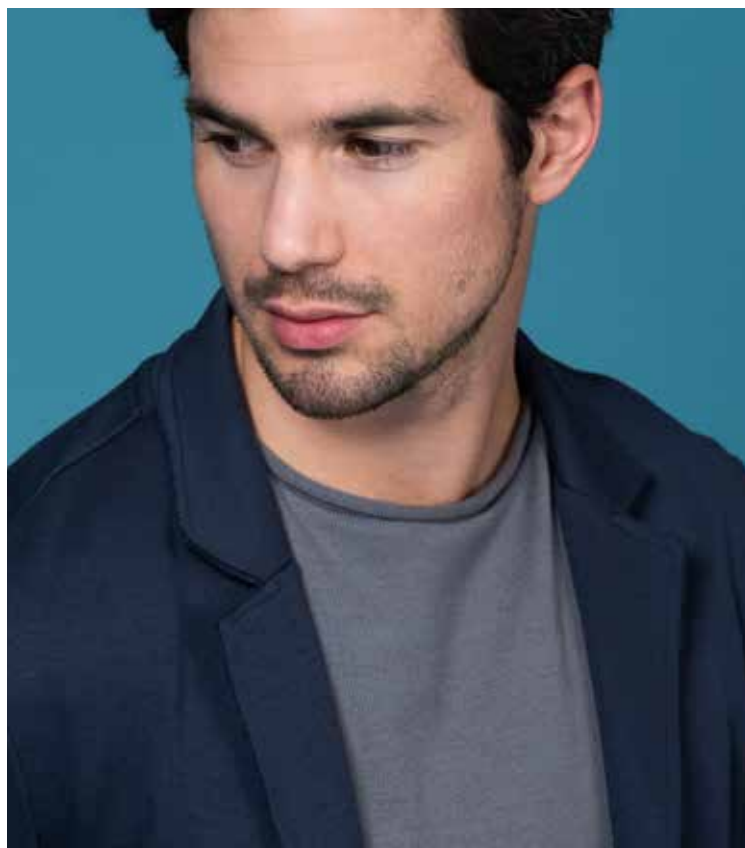
 MEN SWEATER_FW20-H43-999-01




 WOMEN SWEATER_FW20 - D61 - 201
 WOMEN SKIRT_FW20 - D37 - 401



 MEN BLAZER_FW20 - H28 - 401



 MEN SWEATER_FW20 - H41 - 951




 WOMEN SKIRT_FW20 - D37 - 001




 WOMEN DRESS_FW20 - D48 - 001



 WOMEN DRESS_FW20 - D48 - 401



 MEN LONGSLEEVE_FW20 - H33CM - 001



 WOMEN T-SHIRT_FW20 - D6CM - 001
 WOMEN BLAZER_FW20 - D51 - 999



Die #Worldchanger Storyteller.

Ein wesentlicher Faktor für den Erfolg ist nicht nur die Kleidung selbst, sondern auch die richtige Präsentation am POS. Was nützt es, wenn wir die coolsten Dinge machen und außer uns niemand davon weiß. Um diese Geschichten zu erzählen, gestalten wir jede Saison POS Materialien, die sich zum einen durch ihr auffälliges Design und zum anderen durch ihre Anwendbarkeit abheben. Sie helfen dem Kunden sich zu orientieren und auf spielerische Art und Weise Neues zu entdecken. Natürlich sind die POS Materialien nachhaltig produziert, recycelbar und können länger als eine Saison verwendet werden.



Kleiderbügel Aufhänger „little Storyteller“

Perfekte Platzierung direkt beim Produkt, leicht montierbar und ein echter Eyecatcher.

#WORLDCHANGER Karte

Diese Karte haben wir geschaffen, um uns bei unseren Kunden für ihre Treue zu bedanken und Neukunden zu gewinnen.

Big Storyteller

Durch die Kontrastfarben und dem #WORLDCHANGER macht der große POS Lust darauf mehr zu erfahren: „Was ist denn das?“. Um diese Neugier auch zu stillen, enthält dieser Aufsteller eine Tafel mit allen Informationen zur Marke. Gefällt einem die Marke und deren Vision, so kann der Kunde gleich direkt am POS drauf los schmökern und die coolen Styles entdecken.



Info-Würfel

Der Würfel ist flexibel anwendbar und gibt auf einen Blick alle nötigen Informationen über ERDBÄR #WORLDCHANGER.



Material Guide



BIO-BAUMWOLLE

- wird nicht im Gegensatz zur konventionellen Baumwolle in Monokulturen angepflanzt
- kein Einsatz von Schädlingsbekämpfungsmitteln
- durch eine manuelle Ernte kann zwischen reifer und unreifer Kapsel unterschieden werden
- 100% Zellulose, welche sich ökologisch abbauen lässt
- Bio-Baumwolle ist langlebig und sehr saugfähig
- extrem weich und hautfreundlich
- das GOTS (Global Organic Textile Standard)-Zertifikat prüft die Herstellung und die Weiterverarbeitung der Textilien auf Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung und Umweltverträglichkeit



EUKALYPTUS - LENZING TENCEL

- im Vergleich zur konventionellen Baumwolle benötigt Tencel 10 bis 20-fach weniger Wasser
- Eukalyptus wächst extrem schnell
- das Textil lässt ein kühles und frisches Gefühl auf der Haut entstehen
- Tencel ist resistent gegenüber Bakterien und hält Gerüche fern
- eine seidige Oberfläche und verhindert eine starke Knitterbildung
- atmungsaktiv
- fließender Fall
- wird in einem geschlossenen Kreislauf hergestellt



BUCHENHOLZ - LENZING MODAL EDELWEISS

- wird vorwiegend aus österreichischem Buchenholz gewonnen
- keine künstliche Bewässerung der Wälder
- Holz, welches aus Qualitätsgründen nicht für die Möbelindustrie geeignet ist
- Modal ist elastischer und strapazierfähiger als Baumwolle
- auch nach mehreren Waschgängen bleibt es formstabil und knitterarm
- hinzu kommt die Saugfähigkeit und der seidige Griff der Faser
- Modal lässt sich leicht färben und brillante Drucke erzeugen
- kann biologisch abgebaut werden
- wird oft mit Bio-Baumwolle gemischt



**Feel the spirit
of nature.**



Rebels
give

#WORLDCHANGER

a face.