

Wolfskin
TECH LAB

PARTNER IN STYLE

TRENDSETTER HIGHSNOBIETY
INSZENIERT WOLFSKIN TECH LAB

- EXKLUSIVE KOOPERATION MIT GLOBALEM MEDIEN-UNTERNEHMEN
- PROGRESSIVE SHOOTINGS FÜR LOOKBOOK & SOCIAL MEDIA-CONTENT
- POSITIONIERUNG IN HIGHSNOBIETY'S FASHION-AFFINER, URBANER ZIELGRUPPE

Idstein, Dezember 2019 - In Partnerschaft mit der globalen Media Marke Highsnobiety lanciert die high-tech Design Linie WOLFSKIN TECH LAB erstmals eine eigens für die Mode-affine, aufstrebende, einflussreiche Zielgruppe des Mediums kreierte Kampagne.

Den Auftakt für die zunächst auf drei Saisons angelegte Kooperation macht ein Fashion-Shooting an einer der zentralen Inspirationsquellen der Kollektion: Tokyo, Japan.

www.highsnobiety.com/p/wolfskin-tech-lab/

Über seine Website, ein Magazin sowie diverse Social Media-Kanäle erreicht Highsnobiety monatlich 50 Millionen Unique User. Mit den Veröffentlichungen zur HW19 Kollektion

von WOLFSKIN TECH LAB erzielte Highsnobiety knapp 5 Millionen Impressions auf den eigenen Kanälen. Für die kommende Saison sind weitere, die Narrative fortführende Kampagnen und ein Event in Planung.

WOLFSKIN TECH LAB - Taking outerwear to the next level: Urbanes, cleanes Design, Sustainability und High Performance der Styles stehen im Fokus: Die hochwertige, internationale Premiumlinie begeistert Fashion-affine Ästheten, die gleichzeitig großen Wert auf außergewöhnliche Funktionen und faire Produktionsstandards legen. Erhältlich ist WOLFSKIN TECH LAB online und in ausgesuchten Premium-Fashion-Stores.

HIGHSNOBIETY

PRESSEKONTAKT:

WOLFSKIN TECH LAB
Jack Wolfskin Kreisel 1
65510 Idstein

Kerstin Pooth (Director PR & Cooperations)
Sato Feller (PR Manager)
Tel.: +49 (0) 6126 954 135
E-Mail: sato.feller@jack-wolfskin.com

www.wolfskin-techlab.de

Follow us on  @wolfskintechlab