

LANIUS

COLLECTION

AUTUMN/
WINTER
20/21

FAIR & ORGANIC FASHION
- since 1999

AUTUMN/WINTER 20/21

BE AWARE

Die LANIUS Kollektion startet mit den drei Trendthemen EMPATHY, IDENTITY und THOUGHTS in die Autumn/Winter Season 2020 und bezieht sich in dieser Saison stark auf die Gedanken- und Gefühlswelt der Trägerin, die sich bewusst mit ihrer persönlichen Rolle in dem globalen Gefüge aus dem unsere Welt besteht auseinandersetzt, Fragen stellt, Entscheidungen trifft; und eine genaue Vorstellung davon hat, welchen Anspruch die Mode der Zukunft erfüllen muss – sie muss nachhaltig sein.

Winterliches Weiss steht im Kontrast zu Electric Blue und den warmen Brauntönen, die sich durch die Farbpalette der Kollektionsbilder ziehen. Der Fokus der Silhouetten liegt in einer weichen Weite, die sich in hülligen Mänteln und Doubleface durch eine lässige Eleganz ausdrückt. Bohemian-hafte Kleider und Jumpsuits sorgen für zeitgemäße Modernität.

EMPATHY FEELING EMBRACED

Cremefarbene Naturtöne und Abstufungen von Braun dominieren die harmonische Farbpalette im Kollektionsthema EMPATHY. Die Silhouetten in den neutralen Schattierungen von Ivory, Cream, Peach und Beige vermitteln eine unangestrengte Eleganz. Ein warmer Toffee-Ton löst Schwarz in den klassischen und bekannten Black&White-Kombinationen ab, und besticht durch seine ruhige Harmonie, ohne statisch zu wirken. Die puren Keylooks leben von einer natürlichen „unkonstruierten“ Selbstverständlichkeit. Souverän und selbstbewusst ist die Kombination von Lila als Akzent oder Print innerhalb der harmonischen tonalen Farbwelt. Spannung erzeugen die variantenreichen Oberflächen, Haptiken und haarige Qualitäten, wie luxuriöse Alpakawolle in Winter-Pastellen und im Colorblock. Der rustikal anmutende Grobstrick-Pullover wird zum Maxirock aus Baumwolle/Seide gestylt. Ungewöhnliche Mix&Match-Outfits entstehen durch die Kombination prägnanter Muster-Klassiker, wie dem femininen Punkte-Druck zum 70ies-Glencheck und zeugen von modischer Nonchalance. Edel wird der Look in Verbindung mit der neuen Cord-Qualität aus Yak-Wolle im puristischen Farbton Ivory.

THOUGHTS EXPRESSING PASSION

Eine tiefe Farbfamilie prägt die Looks im Kollektionsthema THOUGHTS - so tief wie unsere Gedankenwelt in der bewussten Auseinandersetzung mit uns selbst und unserer Umwelt. Gedeckte Grüntöne strahlen Ruhe aus und lassen in Kombination mit den erdfarbenen Orange-/ Brauntönen ein mutiges Statement-Dressing zu. Großformatige Aquarelldrucke setzen einen spannenden Kontrast, wenn sie im Mustermix zu femininen Dots gestylt werden. Eine weiche Weite in Hosen-Styles und leicht haariger Strick setzen den Fokus auf die hochwertigen Qualitäten und Dessinierungen. Fließende Silhouetten und Maxilängen prägen die minimalistischen Mantelformen. Ein modisches Signal in Richtung 70ies-Revival setzt der camelfarbene Karo-Mantel in der Qualität aus recycelter Wolle und recyceltem Polyester, der uns daran erinnert wie wertvoll die Wiederverwendung langlebiger Ressourcen ist. Erwachsen und angezogen sind die puristischen Silhouetten, die sowohl monochrom reduziert, als auch im All-over-Look verschiedener Check-Muster getragen werden und den individuellen Facettenreichtum der Trägerin unterstreichen.

IDENTITY DEFINING PERSONALITY

Identitätsstiftend sind die Schattierungen im Kollektionsthema IDENTITY, die sich an den Farben unseres Planeten bedienen. Die Verbindungen der Blau-, Grün- und Beige-Töne leben von einer natürlichen Ästhetik, symbolisieren unsere Verbundenheit und wecken das Bedürfnis nach Rückkehr zu unseren essentiellen Lebensspendern: Wasser, Erde und Natur. Die Silhouetten zeichnen ein mutiges, gleichwohl feminines Frauenbild und verstärken den Wunsch nach Natürlichkeit – wo immer wir uns auch gerade befinden. Ein frostiges Ice Blue erinnert an das diffuse Farbspiel eines Gletschers und sorgt als Bouclé-Mantel in bewährter Qualität aus Bio Schurwolle mit großem Kragen und hülliger A-Linie für kraftvolle Keylooks. In Kombination zum leuchtenden Electric Blue – umgesetzt in den konfektionierten Styles bestehend aus Blazer, 7/8- oder wahlweise der Marlenehose - entsteht ein urbaner, monochromer (Business)-Look, der durch seine moderne Farbgebung für maximale Aufmerksamkeit sorgt. Nicht weniger städtisch ist die Silhouette – bestehend aus Volantkleid im gewebten Streifen auf dunkelblauem Grund in Kombination zum „Grandpa-Coat“ und den derben Boots – die in ihrer Simplität einen Hauch von City-Bohemian verkörpert.



Walkmantel mit Bindegürtel aus Bio-Schurwolle und Bio-Baumwolle in Cream, **Flanellshirt** mit Stehkragen aus recycelter Baumwolle und recyceltem Polyester im Webkaro, **Grobstrickpullover GOTS** mit Struktur aus Bio-Schurwolle und Bio-Baumwolle in Offwhite, **Cordhose** aus Hanf und Bio-Baumwolle in Ivory



Sweatshirt mit tiefem V-Ausschnitt aus Bio-Baumwolle mit TENCEL™ aus Lyocellfasern GOTS in Offwhite, **Rollkragenpullover GOTS** aus Bio-Baumwolle in Cream Mélange, **Marlenehose** aus Wolle mit recyceltem Polyester und Kaschmir in Cream Mélange, **Sneaker** aus vegetabil gegerbtem Leder in Nude



Grobstrickpullover GOTS mit unregelmäßigen Streifen aus Bio-Schurwolle und Bio-Baumwolle in Offwhite/Natural Mélange und Black/Offwhite, **Cordhose** aus Hanf und Bio-Baumwolle in Ivory, **Satinrock** mit Volant aus LENZING™ ECOVERO™ in Black



Karomantel im Hüllenstyle aus Bio-Schurwolle und Bio-Baumwolle in Night Blue, **Bohemiankleid** mit Volant im Streifen aus Bio-Baumwolle in Night Blue, **Socken** mit Intarsie aus Bio-Schurwolle und Bio-Baumwolle GOTS in Black/Night Blue, **Schnürstiefel** aus vegetabil gegerbtem Leder in Black



Bouclé- Mantel Eggshape aus Bio-Schurwolle in Ice Blue, **Blazer** und **7/8 Hose** aus Bio-Schurwolle und recyceltem Polyester mit Lycra in Electric Blue, **Stehkragenshirt** aus Bio-Baumwolle und Elasthan GOTS in Grey Mélange, **Sneaker** aus vegetabil gegerbtem Leder in Night Blue



Doubleface-Hüllenmantel aus Wolle und Bio-Baumwolle in Night Blue/Electric Blue, **Jumpsuit** aus TENCEL™ und Bio-Baumwolle in Electric Blue, **Sneaker** aus vegetabil gegerbtem Leder in Night Blue



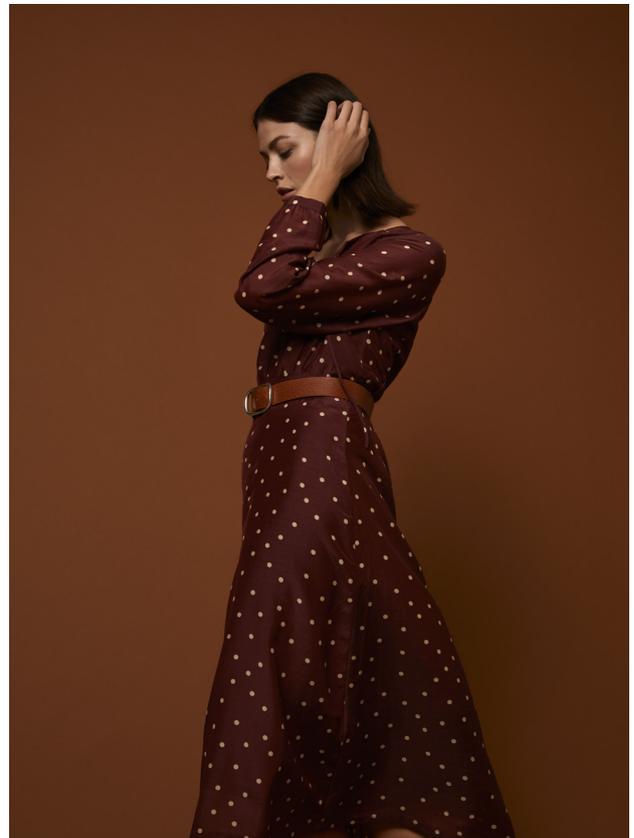
Blazer und **7/8 Hose** aus Bio-Schurwolle und recyceltem Polyester mit Lycra in Electric Blue, **Stehkragenshirt** aus Bio-Baumwolle und Elasthan GOTS in Grey Mélange, **Sneaker** aus vegetabil gegerbtem Leder in Night Blue



Military-Mantel aus reiner Schurwolle in Grey Mélange, **Grobstrickpullover GOTS** mit Struktur aus Bio-Schurwolle und Bio-Baumwolle in Light Grey Mélange, **Marlenehose** aus Bio-Schurwolle und recycled Polyester mit Lycra in Toffee



Karo-Maximantel aus recycelter Wolle und recyceltem Polyamid in Camel Multicolor, **Stehkragenpullover** aus Bio-Schurwolle in Chocolate Mélange und **Satin-Marlenehose** aus LENZING™ ECOVERO™ in Bitter Chocolate



Kleid mit Schnürung aus Bio-Baumwolle und Seide im Print Pretty Dots Chocolate, **Gürtel** aus vegetabil gegerbtem Leder in Cognac



Spitzenbluse aus Bio-Baumwolle in Night Blue, **Seidenhose** mit weitem Bein in Night Blue, zweifarbiger **Seidengürtel** mit Kontraststeppungen in Night Blue/Mahagony

GREEN CARPET COLLECTION

Seit 1999 zeigen wir mit jeder Kollektion aufs Neue, dass faire Mode sich nicht verstecken muss – egal zu welchem Anlass. Mit unserer Green Carpet Collection erobern wir die roten Teppiche unserer Zeit – für nachhaltige Mode, für gelebte Verantwortung und für eine ethische Ästhetik.

Die Green Carpet Collection besteht aus 13 Styles, die durch raffinierte, durchdachte Details bestechen und eine variantenreiche Bandbreite glamouröser Looks ermöglichen. Die reduzierte Farbpalette bewegt sich in Schwarz-, Nachtblau- und Mahagoni-Tönen. Sophisticated sind die Seidenkleider in Midi- und Maxi-Länge: Das elegante „Goddess-Dress“ mit asymmetrischer Ausschnitt-Verarbeitung und einseitigem Träger verkörpert eine subtile Sexiness; für einen modisch drapierten Look lässt sich das lange Kleid durch den seitlichen Tunnelzug raffen. Das knöchellange Maxi-Kleid ist von beiden Seiten tragbar und lässt mit dem V-Ausschnitt je nach Belieben der Trägerin vorne oder hinten tief blicken; durch den schmalen Bindegürtel kann das fließende Kleid auf Figur gebracht werden. Dass ein Rücken entzücken kann, beweist auch der architektonisch anmutende Jumpsuit aus Bio Schurwolle mit breiten Trägern und Cut-Outs in der Rückenpartie, sowie das „Kleine Schwarze“ als feminine Spitzenkleid-Variante mit hochwertig verarbeitetem Spitzensaum und verführerischer Transparenz.

Ein starkes modisches Statement setzt der Jumpsuit aus TENCEL™ im Aquarellprint mit seinen Schattierungen von Toffee, Creme und Braun auf dunkelblauem Grund. Die lässige Weite verhilft zu einer schlanken, gestreckten Silhouette. Für mehr Purismus und Ruhe sorgt die unifarbene Palazzo-Hose in Mahagoni oder Nachtblau. Zur Kimono-Seidenbluse mit V-Ausschnitt, weiten Ärmeln und Seidengürtel mit sechsfach Zierstich entsteht ein hochmodischer Look – der Inbegriff von luxuriösem Understatement. Mehr Weiblichkeit entsteht in der Kombination zum Spitzentop mit aufregender Transparenz. Für einen mondänen 70ies-Twist à la Roy Halston wird die Seidenschleife mit Kontraststichen in Mahagoni und Nachtblau in den Look integriert. No Carpet Without Coats: Für wohlige Wärme auf dem Red Carpet sorgen neben Blitzlicht-Gewitter die beiden hülligen Mäntel, die stilgerecht darauf abgestimmt sind mit den Looks zu korrespondieren. Eine Neuentwicklung liegt in der architektonischen Silhouette des Hüllenmantels mit geschnittenen Kanten und Seitenschlitzen. Die Außenseite des Mantels im Farbweg Mahagoni besteht aus RWS-zertifizierter Wolle (Responsible Wool Standard), während die Innenseite aus hautsympathischer Bio Baumwolle im kontrastierenden Farbton Creme besteht. Eine zweite Mantel-Silhouette liegt im ungefütterten nachtblauen Doublefacemantel aus Bio Schurwolle mit schwarzer Innenseite und schmalem Bindegürtel.



Seidenkleid mit asymmetrischem Träger in Mahagony



Doubleface-Hüllenmantel aus Bio-Schurwolle und Bio-Baumwolle in Mahagony/Offwhite, **Seidenkleid** mit asymmetrischem Träger in Mahagony

Spitzenkleid mit tiefem Rückenausschnitt aus Bio-Baumwolle in Black



Jumpsuit mit breiten Trägern und Cut-Out-Detail im Rücken aus Bio-Schurwolle



Seidenbluse mit Schlitz in Mahagony, **Seidenhose** mit weitem Bein in Mahagony, **Seidengürtel** mit Ziersteppungen in Mahagony



Doubleface-Hüllenmantel aus Bio-Schurwolle und Kaschmir in Night Blue/Black, **Jumpsuit** in Wickeloptik aus TENCEL™ im Print Aquarell



Bouclé-Kurzmantel aus Bio-Schurwolle in Toffee, **Boxy-Pullover** mit Streifen aus Yak und Merinowolle in Cream Mélange/Black, **7/8 Hose** aus Bio-Schurwolle und recyceltem Polyester mit Lycra in Toffee

Brigitte LANIUS®

NATURAL PURISM

Softe, puristische Natürlichkeit prägt die Farben und Silhouetten der aktuellen FAIR FEMININE FASHION Kollektion, die LANIUS gemeinsam mit Deutschlands führendem Frauenmagazin BRIGITTE für die AW20/21 Season kreiert hat. Toffee, Forest, Black und Creme-Töne harmonisieren mit den hochwertigen Materialien und gewährleisten langlebige Tragbarkeit, die durch die tonalen, zurückhaltenden Farbwege gegeben wird. Kuscherlicher Strick in der neuen Qualität aus 50% Yak und 50% Merinowolle entspricht dem winterlichen Bedürfnis nach Wärme und Gemütlichkeit. Die Looks überbrücken die Distanz zwischen Natur- und Stadtleben durch modischen Purismus, der sich mal als lässig-progressiver Citylook, mal als hyggeliger Wohlfühl-Look ausdrückt.



Strickmantel mit Bindegürtel aus Bio-Schurwolle und Bio-Baumwolle in Forest, **Bluse** mit Schnürung aus Bio-Baumwolle und Seide im Print Art Dots Forest, **Maxirock** mit Schlitz aus Bio-Baumwolle und Seide im Print Art Dots Forest, **Stiefelette** aus vegetabil gegerbtem Leder in Black



Boxy-Pullover mit Streifen aus Yak und Merinowolle in Cream Mélange/Black



Strickmantel im Colorblock mit Bindegürtel aus Bio-Schurwolle und Bio-Baumwolle in Offwhite Multicolor, **Bluse** mit Schnürung aus Bio-Baumwolle und Seide im Print Art Dots Cream, **7/8 Hose** aus Bio-Schurwolle und recyceltem Polyester mit Lycra in Black



Strickkleid GOTS aus Bio-Merinowolle in Camel Mélange, **Top** mit Spitze aus TENCEL™ in Black, **Schaftstiefel** aus vegetabil gegerbtem Leder in Black

NEONYT

14. - 16.01.2020
Flughafen Tempelhof / Hangar 4
Booth: TH4 A10
Platz der Luftbrücke 5
12101 Berlin

INNATEX

18. - 20.01.2020
Messecenter Rhein-Main
Booth: OG 156
Robert-Bosch-Straße 5-7,
65719 Hofheim (Wallau)

FASHION WEEK DÜSSELDORF

25. - 27.01.2020
Agentur Heudecker
Sternhaus, 6. Etage,
Kaiserswerther Straße 115,
40474 Düsseldorf

PR / LANIUS GmbH

Rolandstraße 65, 50677 Köln
T + 49 221 8011184 86
F + 49 221 8011184 16
M + 49 151 21279163
presse@lanius.com