

Köln, den 02. Dezember 2019

## **PRESSEMITTEILUNG**

## FAIR FASHION LABEL LANIUS WIRD KLIMANEUTRAL DURCH CO2-EMISSONSAUSGLEICH

LANIUS, das Pionierlabel im Fair Fashion Bereich setzt ein Zeichen für den Klimaschutz. Ab sofort und rückwirkend für das Jahr 2018 neutralisiert das DOB-Label die CO2-Emissionen des Unternehmens am Standort Köln. In Zusammenarbeit mit ClimatePartner hat LANIUS eine Klimaschutzstrategie entwickelt, die darauf beruht die CO2-Emissionen der Geschäftsaktivitäten zu ermitteln und über ein Klimaschutzprojekt in Brasilien sowie ein Aufforstungsprojekt in Deutschland auszugleichen.

CEO und Gründerin Claudia Lanius über das Projekt: "Bäume sind die Lunge unserer Erde. Tagtäglich binden sie CO2 und produzieren neuen Sauerstoff! Wichtige Maßnahmen gegen den voranschreitenden Klimawandel sind daher der Erhalt von Wäldern und die Aufforstung freier Flächen. Hier sehen wir uns in der Verantwortung zu handeln."

In Zusammenarbeit mit dem versierten Beratungsteam von ClimatePartner werden die CO2-Emissionen des Modelabels ermittelt. Dazu werden einzelne Unternehmensbereiche auf den Ausstoß ihrer Emissionen analysiert. Hierzu zählen: das Facility Management mit den Bereichen Wärme, Strom, Wasser und Entsorgung. Die Mitarbeitermobilität samt Geschäftsreisen. Der Bereich Beschaffung mit den Posten Produkt-, Verpackungs- und Büromaterial sowie Druck-Erzeugnisse und der Bereich Logistik. Der Ausgleich der ermittelten Emissionen erfolgt über die Unterstützung des Projektes Ecomapuá in Brasilien. Auf 90.000 Hektar wird der Wald geschützt, kommerzielle Abholzung unterbunden und eine alternative Einkommensquelle für die 94 dort ansässigen Familien geschaffen. Der Handel mit dem beliebten Superfood, der Açaí-Frucht, ist eine davon. Das Ecomapuá-Projekt fördert die Entwicklung einer der ärmsten Regionen im Nordosten Brasiliens und ist es neben dem Verified Carbon-Standard auch mit dem Social Carbon-Standard zertifiziert. Zusätzlich zum Emissionsausgleich zugunsten von Ecomapuá unterstützt LANIUS die Wiederaufforstung deutscher Wälder, indem pro Tonne kompensiertes CO2 ein Baum gepflanzt wird.

Auf Produktebene startet LANIUS mit der Entwicklung des klimaneutralen Statement-Shirts "No Time To Waste" zudem ein Pilotprojekt. Anhand des Shirts in der Material-Mischung aus 50% Bio Baumwolle und 50% recycelter Baumwolle prüft LANIUS die Ausweitung auf weitere Produktgruppen, um künftig einen Großteil der Kollektion vollständig CO2-neutral anbieten zu können.