

PRESSEMITTEILUNG

Sursee, im Dezember 2019

VIKTOR&ROLF  CALIDA

CALIDA präsentiert exklusive
« We want a better world » C2C Capsule Collection
mit Luxusmodemarke Viktor&Rolf.

A TRULY GREEN STORY –
A 100% compostable collection for a better world.



Die avantgardistische Luxusmodemarke Viktor&Rolf und das Schweizer Premium-Wäsche-Label CALIDA kollaborieren in einem aussergewöhnlichen Projekt, das einem ganzheitlichen und bewussten Ansatz für Design folgt. CALIDAS Vorreiter-Rolle im Bereich Nachhaltigkeit verschmilzt mit dem Ziel von Viktor&Rolf, spektakuläre und extravagante Schönheit zu kreieren. Entstanden ist eine unique, innovative und lebendige Kollektion, für die ausschliesslich Cradle to Cradle Certified™ Materialien verwendet wurden. Die zu 100% kompostierbare Kollektion kommt in zwei Stories in den Handel.

A TRULY GREEN STORY – A 100% compostable collection for a better world.

GEMEINSAME WERTE: WE WANT A BETTER WORLD



A TRULY GREEN STORY – das bringt die Liebesbeziehung zwischen Viktor&Rolf und CALIDA auf den Punkt. Die gemeinsam entwickelte Capsule Collection basiert auf den 100% NATURE Produkten von CALIDA, die aus kompostierbarem und nachhaltigem TENCEL™, Lyocell bestehen und das Cradle to Cradle Certified™ Zertifikat tragen. Die 100% kompostierbare Kollektion hebt damit den einzigartigen Cradle-to-Cradle-Ansatz auf das nächste Level und ist ein weiterer Schritt hinzu bewusstem und ganzheitlichem Design. Sinnigerweise lautet das Leitmotiv «We want a better world». Das Key Statement ist inspiriert von Viktor&Rolf's Haute Couture Kollektion 'Fashion Statements' und steht als verbindender Slogan im Fokus der nachhaltigen Kollektion.

HIGH FASHION MEETS SUSTAINABILITY

Die gesamte Kollektion ist sowohl MADE IN GREEN by Oeko-Tex® als auch Cradle to Cradle Certified™ zertifiziert und erfüllt somit höchste Nachhaltigkeitsstandards. CALIDA wird damit weiterhin der Vorreiterrolle in puncto Nachhaltigkeit gerecht und schafft es zusammen mit Viktor&Rolf auf ein neues Level: Die branchenweit erste zu 100% biologisch abbaubare Designer Capsule Collection.

CALIDA war 2016 das weltweit erste Wäschelabel, welches das unabhängige Label MADE IN GREEN by Oeko-Tex® einführte, welches nach strengsten sozialen und ökologischen Kriterien vergeben wird und zu Transparenz verpflichtet. 2018 folgte die Lancierung des ersten 100% kompostierbaren T-Shirts der Serie 100% NATURE. Was mit diesem ersten, simplen T-Shirt begann, kommt nun mit der weltweit ersten komplett Cradle to Cradle Certified™ zertifizierten Designer Kollaboration auf ein nochmal höheres Level.

«Die entstandene Capsule Collection verbindet Extravaganz und Nachhaltigkeit auf einzigartige Art und Weise. Zusammen mit Viktor&Rolf beweisen wir, dass High Fashion und höchste Nachhaltigkeitsstandards sich nicht ausschliessen. Damit setzten wir ein Zeichen und neue Standards im Bereich Sustainable Fashion.»

- Janine Weiz-Bühler, Director Brand & Product bei CALIDA

Auch Viktor&Rolf sehen in der Kollaboration die Verwirklichung einer gemeinsamen Vision: «Die gemeinsam geschaffene Capsule Collection ist die ultimative Symbiose aus High Fashion und Sustainability. Gemeinsam mit CALIDA zeigen wir, dass Mode mit der Selbstverständlichkeit der Nachhaltigkeit funktionieren kann und muss.»

- Viktor&Rolf

DIE KOLLEKTION

CALIDAS hochwertige Wäsche- und Material-Kompetenz aus der Schweiz gekoppelt mit der spektakulären Haute Couture und dem Glamour des Hauses Viktor&Rolf aus Amsterdam ergeben die perfekte Symbiose: extravagant, unkonventionell und unverblümt sind die entstandenen Loungewear-, Tag- und Nachtwäsche-Styles – für Damen und Herren.

Prints & Farben:

Die Kollektion wird getragen von extravaganten Prints in Vintage-Farb-Kombinationen – und weckt so mit einem Augenzwinkern Erinnerungen an die 70er-Jahre und Woodstock-Zeiten.

Als Hauptmotive ziehen sich die Weltkugel, die Rose und der Baum durch alle Styles und Produktgruppen. Gepaart mit dem Slogan «We want a better world» setzen Shirts mit coolen Flügel-Details für die Damen und lässige Sweatshirts ein echtes Statement. Als All-over-Prints schaffen Rose und Baum extravagante Looks mit High Fashion-Charakter. Ein weiterer Signature-Print der Kollektion ist der All-Over-Typo-Print aus den. Er spielt mit Natur-Begriffen wie ‚Himmelblau‘, ‚Garten‘, ‚Wasserfall‘ oder ‚Pustebume‘ - übersetzt in alle möglichen Sprachen der Welt - und betont so nochmals zusätzlich die Naturverbundenheit der C2C Capsule Collection.

Das Konzept

Story 0 – FS20: Liefertermin 15. Mai 2020

Die Capsule Collection teilt sich in zwei Stories. Der erste Teaser Drop für F/S kommt als Story 0 im Mai 2020 in den Handel und umfasst mit T-Shirts, Seamless Panties, Sleepshirt, Kurzpyjama für Sie und Boxer Shorts Boxer Briefs und Shirts für Ihn insgesamt 23 Styles, die im Rahmen der Vororder HW20 prompt für FS20 geordert werden können.

Die Farbpalette zum Launch-Termin ist mit pastelligen Gelb-, Blau und Rosatönen sommerlich zart und erfrischend hell gestaltet. Seamless-Panties wie auch Boxers nehmen den All-Over-Typo-Print auf. Highlight der Story 0 im F/S sind die Statement-Shirts mit dem ikonischen «We want a better world» Slogan mit Weltkugel oder Rose für Sie und Ihn. Bezauberndes Detail sind die Rüschen-Details an den Damen-Styles, welche Shirt, Kleid und auch den durchgeknöpften Kurz-Pyjama veredeln.

Story 1 – HW20: Liefertermin 15. Oktober 2020

Story 1 mit Launch im Oktober pünktlich zur Weihnachtssaison erweitert die Kollektion mit rund 40 neuen Styles an Tagwäsche, Loungewear und Nachtwäsche und schafft so für Damen und Herren vollständige Sortimente über alle Produktgruppen hinweg. Highlight ist eine mit der Kollaboration neu entwickelte C2C Sweatware, die den ikonischen Statement-Teilen lässigen Outerwear-Charakter verleihen.

Story 2 bringt mit «Golden Leaf» und «Azur» herbstlich starke Farben sowie extravagante Schnitt-Details mit sich – wie beispielsweise verspielte Rüschen-Details an Loungewear Shirts und Hosen. Alle Styles sind für Damen und Herren via Mix & Match miteinander kombinierbar und können problemlos auch nach aussen getragen werden.

Auf der Rückseite der Oberteile findet sich stets das Logo der Kollaboration wieder, welches die beiden Marken nicht mit einem klassischen X, sondern mit einem Herz verbindet – das ikonische Signet von Viktor&Rolf. Dieses bezaubernde Detail betont nochmals die Verbundenheit und die gemeinsam geteilten Werte von CALIDA und Viktor&Rolf.



EIN 360° PAKET FÜR DEN HANDEL

Die Capsule Collection wird durch einen einzigartigen POS Auftritt und eine umfassende 360° Kampagne abgerundet. Dabei wird der Kerngedanke der Nachhaltigkeit selbstverständlich auch für die Verpackung und im Merchandising aufgegriffen: Die Tagwäsche Styles kommen in der «We want a better world» C2C Karton-Schachtel. Die Seamless Panties können am bereits im Handel verfügbaren Baum- oder Theken-Display ebenfalls in kleinen Schachteln integriert werden und alle Loungewear und Nachtwäsche Teile kommen auf neu entwickelten Kleiderbügeln aus Karton. Als Pop-up Installation werden leere Kartonröhren, auf denen die Stoffe zu CALIDA geliefert werden, wiederverwendet und zu einem nachhaltigen Warenträger designed und upcycled. Zu Weihnachten runden hochwertige Geschenkboxen, ein Stoff-Rucksack und innovative Weihnachts-Schaufenster-Konzepte das gesamte Merchandising Package ab.

Für den Handel gibt es S, M und L Orderpakete, das in Umfang je nach Fläche und Grösse des Kunden variabel ist.

Begleitet wird die Kollaboration durch eine Omni-Channel Kampagne, die im Mai und im Herbst im deutschsprachigen Raum zu sehen sein wird.

DIE STYLES IM ÜBERBLICK

Story 0 – FS20

DAMEN



Panty

USP / Design:

Hautfreundlich und unsichtbar: Die leichte TENCEL™, Modal Qualität fühlt sich auf der Haut besonders weich an und zeichnet dank clean cut Verarbeitung nicht ab. Erhältlich in diversen Printkombinationen in weiss, schwarz, gelb, hellblau und powder pink.

Material:

80% TENCEL™, Modal und 20% ROICA™, Elasthan

Preis:

24.90 EUR



Shirt kurzarm

USP / Design:

Ob mit "We want a better world"-Signature Print in der Weltkugel- oder Rosen-Version, im All-Over-Typo-Print oder mit verspielten Rüschen Dekorationen an den Ärmeln: Das Kurzarm-Shirt des ersten Liefertermins ist ein Must-Have und lässt sich zu vielseitigen Looks kombinieren.

Material:

100% TENCEL™, Lyocell

Preis:

79.95 EUR



Shorts

USP / Design:

Luftig, leicht, lässig: Die sommerliche Shorts in Honey Yellow oder Placid Blue lässt sich optimal zu den Shirts des Liefertermins kombinieren.

Material:

100% TENCEL™, Lyocell

Preis:

59.95 EUR



Sleep Shirt

USP / Design:

Das Rüschen-Kleidchen im hellblauen Streifen-Look zaubert einen verspielt-romantischen Look für warme Sommertage.

Material:

100% TENCEL™, Lyocell

Preis:

99.95 EUR



Short Pyjama

USP / Design:

Der durchgeknöpfte Kurzpyjama ist das It-Piece des Liefertermins: Die Rüschendekorationen an den Ärmeln sorgen für einen raffinierten Stilbruch des Klassikers im Herren-Stil.

Material:

100% TENCEL™, Lyocell

Preis:

119.00 EUR

HERREN



T-Shirt

USP / Design:

In schlichtem weiss für drunter, im Schwarz/Weiss-All-Over-Print oder in Wax Yellow und Placid Blue mit «We want a better world»-Statement: Das klassische T-Shirt zeigt sich zum ersten Liefertermin bereits in vier unterschiedlichen Variationen.

Material:

100% TENCEL™, Lyocell

Preis:

89.95 EUR



Boxer Briefs

USP / Design:

Als Basics mit dem gewissen Etwas zeigen sich die Boxer Briefs des ersten Drops klassisch in schwarz und weiss, wahlweise im All-Over-Typo-Print oder uni, mit super weichem C2C Elastikbund.

Material:

90% TENCEL™, Modal und 10% ROICA™, Elasthan

Preis:

39.95 EUR



Boxer Shorts

USP / Design:

Die Key-Colours des Liefertermins wieder aufnehmend, sind die Boxer Shorts in hellem Gelb oder zartem Blau mit Signature-Typo-Print erhältlich und sorgen so auch bei der Herren-Tagwäsche für leichte Frühlingsfrische.

Material:

100% TENCEL™, Lyocell

Preis:

49.95 EUR

Story 1 – HW20

DAMEN



Bustier

USP / Design:

Der sportliche Klassiker in edlem Mele erhält Dank Signature-All-Over-Print und raffinierten gelben Kontrastabschlüssen einen neuen Twist.

Material:

90% TENCEL™, Modal und 10% ROICA™, Elasthan

Preis:

49.95 EUR



Panty

USP / Design:

Als Pendant zum Bustier lässt sich mit der Panty in Grau mit gelben Kontrasthighlights ein sportlicher Tagwäsche-Look kombinieren.

Material:

90% TENCEL™, Modal und 10% ROICA™, Elasthan

Preis:

39.95 EUR



Tank Top

USP / Design:

Die lässige Grau-Gelb-Kombination findet sich auch im Tank-Top wieder. Zusammen mit Bustier und Panty lassen sich so sportliche All-Over-Looks kreieren.

Material:

90% TENCEL™, Modal und 10% ROICA™, Elasthan

Preis:

39.95 EUR



T-Shirt

USP / Design:

Taillierter geschnitten eignet sich dieses Shirt in Grau melé ideal für drunter – ist aber mit dem zauberhaften Signature-Herz von Viktor&Rolf viel zu schade dafür.

Material:

90% TENCEL™, Modal und 10% ROICA™, Elasthan

Preis:

59.95 EUR



Panty

USP / Design:

Zum zweiten Liefertermin gibt es die beliebte seamless Panty in den drei neuen, kräftigeren Farbtönen Golden Folio, Azur Blue oder Jet Black mit dem ikonischen Herz von Viktor&Rolf oder der Signature-Typo im All-Over-Print.

Material:

80% TENCEL™, Modal und 20% ROICA™, Elasthan

Preis:

24.95 EUR



Shirt kurzarm

USP / Design:

Im ersten Liefertermin als grosser Statement-Print gespielt, erhält die Rose im zweiten Drop noch mehr Spielraum und zeigt sich im extravaganten Tapetenmuster. Die Rüschedekorationen an den Ärmeln machen das Shirt zu einem wahren Haut Couture Piece.

Material:

100% TENCEL™, Lyocell

Preis:

79.95 EUR



Shirt langarm

USP / Design:

Kräftiges Gelb mit Signature-Herz, schlichtes Grau mit Typo-Print oder blauer Streifen-Look: Die Longsleeves zeigen sich vielseitig und mit verspielten Rüschedekorationen an Schultern, Kragen oder Armabschlüssen.

Material:

100% TENCEL™, Lyocell

Preis:

99.95 EUR



Pants

USP / Design:

Das Rosen-Tapetenmuster sowie der All-Over-Typo-Print auf Grau finden sich auch auf der Loungehose wieder und schaffen so vielseitige Kombinationsmöglichkeiten.

Material:

100% TENCEL™, Lyocell

Preis:

99.95 EUR



Sweat Shirt

USP / Design:

Der ausdrucksstarke «We want a better world»-Print mit Rose, der Stilbruch der Sweat-Ware durch Rüschen Dekorationen an den Schultern und die Material-Innovation aus 100% biologisch abbaubarer Baumwolle und ROICA™: Das Sweat Shirt setzt in mehr als nur einer Hinsicht ein Statement.

Material:

95% Baumwolle, 5% ROICA™, Elasthan

Preis:

119.00 EUR



Sweat Pants

USP / Design:

Die durch den All-Over-Print auf den Punkt gebrachte Kombination von Sweat-Look und Extravaganz machen die Hose zu einem unique It-Piece.

Material:

95% Baumwolle, 5% ROICA™, Elasthan

Preis:

119.00 EUR

HERREN



T-Shirt

USP / Design:

Das «We want a better world»-Statement präsentiert sich für die Herren zum zweiten Drop mit neuem Sujet: Der Baum im verleiht dem Claim nochmals neue Bedeutung und bietet auch im All-Over-Print in Curry- und Senftönen vielfältige Kombinationsmöglichkeiten.

Material:

100% TENCEL™, Lyocell

Preis:

89.95 EUR



Boxer Briefs

USP / Design:

Die Boxer Briefs nehmen zum einen ebenfalls den Baum als Sujet mit auf, zum anderen zeigen sie sich analog der Damen Tagwäsche in Grau mit gelben Kontrasthighlights.

Material:

90% TENCEL™, Modal und 10% ROICA™, Elasthan

Preis:

39.95 EUR



Boxer Shorts

USP / Design:

Auch die Boxer Shorts nehmen die maskulinen Senf- und Currytöne des Baum-Sujets auf.

Material:

100% TENCEL™, Lyocell

Preis:

49.95 EUR



Slip

USP / Design:

Analog der Boxer Brief ist auch der Slip in den zwei Farbstellungen Grau mit gelben Kontrasthighlights oder Baum-All-Over-Print erhältlich.

Material:

90% TENCEL™, Modal und 10% ROICA™, Elasthan

Preis:

34.95 EUR



Shirt langarm

USP / Design:

Im kräftigen Gelbton Golden Leaf lässt sich das Longsleeve optimal zu Hosen und Boxers des Liefertermins kombinieren.

Material:

90% TENCEL™, Lyocell und 10% ROICA™, Elasthan

Preis:

89.95 EUR



Pants

USP / Design:

Der All-Over-Print mit Baum-Motiv verleiht der Loungehose eine unerwartete Portion Extravaganz.

Material:

100% TENCEL™, Lyocell

Preis:

99.95 EUR



Sweat Shirt

USP / Design:

Analog der Damen gibt es auch für die Herren die hochwertige Sweat-Ware, welche es durch Statement-Print problemlos schafft, die Brücke zur Outerwear zu schlagen.

Material:

95% Baumwolle, 5% ROICA™, Elasthan

Preis:

129.00 EUR



Jogging Pants

USP / Design:

Bequemer Schnitt, hochwertige Baumwolle und Signature-Typo-Print machen die Sweathose zum Allround-Talent und It-Piece.

Material:

95% Baumwolle, 5% ROICA™, Elasthan

Preis:

129.00 EUR



Pyjama mit Bündchen

USP / Design:

Auch der Klassiker der Pyjamas findet in der Capsule Collection seinen Platz und überzeugt im schlichten, aber dennoch einzigartigen All-Over-Typo-Print auf Grau.

Material:

100% TENCEL™, Lyocell

Preis:

149.00 EUR



Durchgeknöpfter Pyjama

USP / Design:

Auf dem durchgeknöpften Herren Pyjama kann der ikonische Baum-All-Over-Print seine ganze Wirkung entfalten und schafft einen einzigartigen Look, der nur zum Schlafen eigentlich viel zu schade ist.

Material:

100% TENCEL™, Lyocell

Preis:

179.00 EUR

Die Story 0/ FS ist ab Mai in ausgewählten Stores und online erhältlich.

Die Story 1/HW ist ab Oktober in ausgewählten Stores und online erhältlich.

Bildcredits: PETROVSKY&RAMONE

ÜBER VIKTOR&ROLF

Viktor&Rolf, das avantgardistische Luxusmodehaus, wurde 1993 von den Designern Viktor Horsting und Rolf Snoeren nach ihrem Abschluss an der Arnhem Academy of Art and Design gegründet wurde.

Für provokante Haute Couture und konzeptionellen Glamour bekannt und geschätzt, strebt das Haus Viktor&Rolf danach, durch einen unkonventionellen Umgang mit Mode spektakuläre Schönheit und unerwartete Eleganz zu schaffen.

Zu den Luxusprodukten von Viktor&Rolf gehören Viktor&Rolf Tulle, die exklusive Brillenlinie Viktor&Rolf Vision und ein fesselnder Duftkatalog mit weltweiten Bestsellern: Flowerbomb, Spicebomb, Bonbon und Magic.

www.viktor-rolf.com

CALIDA – BORN IN SWITZERLAND

Die Schweiz im Herzen, die Welt im Blick, die Natur im Sinn: CALIDA ist eine internationale Marke, geboren in der Schweiz und weltweit bekannt für Qualität, Innovation, Modernität und Nachhaltigkeit. Seit Generationen beliebt für kompromisslos bequeme und langlebige Produkte. Diesem Anspruch wollen wir auch in Zukunft gerecht werden. Mit der besten Wäsche für jeden Tag und jede Nacht. Für Sie und Ihn. Für Gross und Klein. Wer einmal CALIDA trägt, bleibt überzeugt – ein Leben lang.

www.calida.com

Pressekontakt:

Patricia Schölly

CALIDA AG

Tel. +41 41 925 46 83

patricia.schoelly@calida.com