

Pressemitteilung

12. September 2019

## Neonyt zieht in den Flughafen Tempelhof

Lilliffer Seiler  
Tel. +49 69 75 75-6738  
Lilliffer.Seiler@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.neonyt.com

**Mit der Herbst-/Winterausgabe 2020 zieht die Neonyt in den Flughafen Tempelhof Berlin. Mit dabei ist eine der spannendsten Label-Neugründungen der letzten Jahre: True Standard.**

Der Hangar 4 des stillgelegten Berliner Flughafens Tempelhof wird die neue Location der kommenden Ausgabe der Neonyt vom 14. bis 16. Januar 2020. Damit zieht der globale Hub für Mode, Nachhaltigkeit und Innovation in eines der spektakulärsten und historisch bedeutendsten Bauwerke und Europas größtes zusammenhängendes Baudenkmal. Als Aussteller ist erstmals das neu gegründete Label True Standard dabei.

„Mit dem Flughafen Tempelhof beziehen wir eine der bekanntesten Locations der Stadt. Das großzügige Gelände und der Hangar 4 des Tempelhof geben uns eine Vielzahl neuer Möglichkeiten, die Neonyt konsequent weiterzuentwickeln und weiter zu wachsen. So vereinen wir beispielsweise erstmals alle Aussteller der Neonyt auf einer Ebene und schaffen damit eine neue Perspektive auf das Zusammenspiel von Kollektionen, Herstellungstechnologien und den Insights aus unseren Formaten wie der Fashionsustain oder Prepeek“, sagt Olaf Schmidt, Vice President Textiles and Textile Technologies bei der Messe Frankfurt.



Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

Quelle: Tempelhof Projekt GmbH, [www.thf-berlin.de](http://www.thf-berlin.de)

## **Erstmals dabei: True Standard**

Zum ersten Mal auf der Neonyt präsentiert Bernd Keller sein neu gegründetes Modelabel True Standard. Keller ist ehemaliger Kreativdirektor internationaler Modemarken wie Puma, Marc O'Polo oder Hugo Boss und arbeitet gemeinsam mit seinem Team als externer Berater zum Thema Sustainable Fashion. Die Kollektion des Bamberger Labels für Herbst/Winter 2019 fokussiert auf Premium Comfort rund um modische Travel Items aus Strick und Jersey für Damen und Herren und ist von der Mode der zwanziger Jahre inspiriert. True Standard steht dem Handel seit Ende August zur Order zur Verfügung. Ab Februar 2020 präsentiert sich die Kollektion offiziell im Handel.

„Wir sind ein junges aufstrebendes Modelabel mit hohem Anspruch an unsere Kollektion und unsere Werte. Das progressive Konzept der Neonyt ergänzt diesen Anspruch perfekt. Und mit der neuen Location am Tempelhof haben wir im Januar die perfekte Plattform, um uns als Label zu präsentieren“, so Bernd Keller. Thimo Schwenzfeier, Show Director der Neonyt, ergänzt: „Wir sind sehr stolz, dass sich True Standard gleich zum Launch der ersten Kollektion zur Neonyt und zu unserer neuen Location bekennt. In den nächsten Tagen erwarten wir außerdem die finale Zusage einiger sehr hochkarätiger Modelabels, die das Portfolio der Neonyt ideal ergänzen.“

## **Presseinformationen & Bildmaterial:**

[www.neonyt.com/presse](http://www.neonyt.com/presse)

## **Ins Netz gegangen:**

Facebook: [facebook.com/Neonytberlin](https://facebook.com/Neonytberlin)

Instagram: [instagram.com/neonyt.berlin](https://instagram.com/neonyt.berlin)

Youtube: [m-es.se/z8WG](https://m-es.se/z8WG)

## **Ansprechpartner Presse:**

KERN.

Katharina Koch

Tel: +49 69 65 00 88 65

E-Mail: [hello@kern.consulting](mailto:hello@kern.consulting)

## **Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Messe Frankfurt ist der weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Mehr als 2.500 Mitarbeiter an 30 Standorten erwirtschaften einen Jahresumsatz von rund 718 Millionen Euro. Wir sind eng mit unseren Branchen vernetzt. Die Geschäftsinteressen unserer Kunden unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal der Unternehmensgruppe ist das globale Vertriebsnetz, das engmaschig alle Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kunden weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Die Servicepalette reicht dabei von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

Neonyt  
The Global Hub for Fashion,  
Sustainability and Innovation  
Berlin, 14. bis 16. Januar 2020