

Business-Taschen von der Bretagne nach Berlin

Ethische Modemarken, darunter Bag Affair vom äußersten Punkt der Bretagne, schließen sich auf der Modemesse Neonyt zusammen, um die Branche in eine grünere und transparentere Richtung zu lenken.

Die vor weniger als zwei Jahren gegründete ambitionierte Business-Taschenmarke [Bag Affair](#) aus der französischen Bretagne wählt Berlin für ihre erste internationale Messe. Bag Affair ist ein Beispiel für neue Mode-Startups, die entstanden sind, um tiefgreifende Veränderungen herbeizuführen. Die Wahl von Neonyt als erste internationale Messe, ist strategisch.

Neonyt hat sich schnell zur europäischen und globalen Referenz für nachhaltige Mode entwickelt. Die Messe zeigt vor allem die Kreativität junger Talente, um in der Modebranche vorherrschende Umwelt- und Sozialprobleme zu lösen. Im Fall von Bag Affair ist das Sozialproblem welches es zu lösen gilt die Gleichstellung am Arbeitsplatz. Der Fokus der Marke liegt auf der Neugestaltung von Handtaschen, um den tatsächlichen Bedürfnissen von berufstätigen Frauen gerecht zu werden. Dabei werden ausschließlich nachhaltige Materialien wie Kork in transparenten Produktionsmethoden verwendet.

Dieser Ansatz führt die junge bretonische Marke von Brest nach Berlin, um weiter auf den wachsenden deutschen Markt zu reagieren. „Unsere deutschen Kunden haben unsere Mission zur Gleichstellung mit echten praktischen Accessoires und Taschen schnell wertgeschätzt. Wir wollen die europäische und globale Referenz für ethische und faire Geschäftsmoden sein. Neonyt ist das Zentrum für nachhaltige Mode, das uns zu unserem Ziel führen kann“, sagt Ronja Nielsen, Mitbegründerin des Labels Bag Affair.

Die Messeteilnahme erfolgt in Zusammenarbeit mit der französischen Plattform für ethische Mode [SloWeAre](#). SloWeAre ist eine Homepage für nachhaltige Marken, die unter ethischen Bedingungen produzieren. Das Label führt strenge Audits durch, bevor es Marken auf seiner Website listet, und organisiert faire Einkaufstouren mit dem Ziel, Kunden über ethische Modealternativen aufzuklären.

Das Umweltthema der diesjährigen Neonyt ist die Zukunft und Nachhaltigkeit von Mode und Wasser. Die Relevanz dieses Themas hängt mit ethischer Mode zusammen, da neue grüne Marken intelligente Materialien präsentieren, die synthetischen, umweltschädlichen Fasern entgegenwirken, oder im Fall von Kork, der für Bag Affair verwendet wird, die Ledergerbung umgehen wird und so die natürlichen Wasserressourcen weiter geschützt werden.

Practical information

Neonyt show Berlin

2 to 4 July 2019

Kraftwerk Berlin

<https://neonyt.messefrankfurt.com>

SloWeAre

<https://www.sloweare.com/>

Bag Affair

Website: www.bag-affair.com

Email: hello@bag-affair.com

Telephone: +33 6 10 62 60 05

Press contact: Ronja Nielsen

