

KAVAT®

WALK CAREFULLY ON MOTHER NATURE



Kavat: eine schwedische Erfolgsgeschichte

Seit knapp 75 Jahren steht das Familienunternehmen Kavat für Qualität, Design und Nachhaltigkeit - inzwischen in der vierten Generation. In der Heimat ist die Traditionsmarke eine echte Love Brand: Generationen von schwedischen Kindern haben ihre ersten Schritte in Kavat Schuhen gemacht und das Unternehmen arbeitet mit Herzblut daran, noch viele weitere Generationen folgen zu lassen. Auch in Deutschland. Der Anspruch: das grünste Schuhlabel der Welt zu werden und die weltbesten Kinderschuhe zu fertigen. Was 1945 mit Gründer Ragnar Karlsson begann, ist heute eine inspirierende Erfolgsgeschichte, die beweist, dass sich Leidenschaft und Qualität sowie eine nachhaltige Fertigung auszahlen.



Wie alles begann? Mit einer großen Leidenschaft für das Schuhmacherhandwerk. Ragnar „Ragge“ Karlsson wurde 1911 in Kumla, Kavats Heimat, geboren - damals die Schuh-Region in Schweden. Bereits mit 15 Jahren begann Ragnar, in einer Schuhfabrik zu arbeiten - für einen Wochenlohn von heute umgerechnet einem Euro. Nur zwei Wochen später verlor er einen Daumen bei der Arbeit mit einer Stanze. Davon ließ er sich jedoch nicht entmutigen, sondern bewahrte sich seine Begeisterung für das Schuhmacherhandwerk und gründete 1945 seine eigene Schuhfabrik Ymer, später Kavat. Hier produzierte Ragnar Kinder- und Erwachsenenschuhe, jedoch hauptsächlich für andere Marken. Schon damals charakteristisch: der hohe Qualitätsanspruch, der auch heute noch maßgeblich für Kavat ist.

Erst in den 1970er Jahren etablierte Ragnars Sohn Bengt Karlsson, der das Unternehmen von seinem Vater übernommen hatte, die Eigenmarke Kavat. Ein Großteil der damals in Kumla ansässigen Schuhhersteller musste ihre Fabriken schließen, Bengt und seiner Frau Birgitta gelang es jedoch, Kavat zu einer erfolgreichen Marke auszubauen. Im Gegensatz zu vielen anderen investierten sie in moderne Maschinen und legten damit den Grundstein für den heutigen Erfolg des Unternehmens. Die Kombination moderner Technologien mit traditionellem Schuhmacherhandwerk ist auch heute charakteristisch für Kavat und ausschlaggebend für die hohe Qualität und die einzigartige Designsprache. Diese Charaktereigenschaften spiegeln sich auch im Namen des Unternehmens wider: Kavat heißt übersetzt so viel wie „mutig“ und „neugierig“. Benannt wurde die Marke ursprünglich nach dem Familiendackel „Kajsa Kavat“.

In den letzten Jahren hat sich Kavat zu einer internationalen Marke entwickelt. Gefertigt wird im eigenen Werk in Travnik, Bosnien und Herzegowina. Die Umsiedlung dorthin hat sich natürlich ergeben: Während der Balkankriege in den 1990ern stellte Kavat viele Flüchtlinge ein. Gemeinsam mit den Mitarbeitern wurde die Produktionsstätte 2009 in deren Heimatland verlagert, eine Region mit einer langen Tradition des Schuhmacherhandwerks. Hier fand Kavat die Strukturen, die in Schweden zunehmend fehlten: sehr gut ausgebildete Handwerker, qualifizierte Vertragspartner und eine optimale Infrastruktur für die Schuhproduktion. Gestartet ist Kavat mit rund 70 Personen, unter der Führung der Mitarbeiter, die in den 90ern als junge Flüchtlinge nach Schweden kamen. Heute beschäftigt Kavat ca. 160 Mitarbeiter in der Produktionsstätte – Ende 2017 wurde eine neue und größere Fabrik eröffnet. In dieser arbeitet Kavat mit einem umweltfreundlichen Heizsystem und nutzt erneuerbare Energien.



Kavat produziert fast ausschließlich in Europa. So auch die mehr als 50 Modelle aus Eco Performance Leder, die mit dem EU Ecolabel, dem offiziellen Gütesiegel der EU für umweltfreundliche und nachhaltige Produkte, zertifiziert sind. Das weiche, wasserabweisende Leder verspricht nicht nur eine ausgezeichnete Qualität und hohen Tragekomfort, sondern auch eine umweltfreundliche Verarbeitung ohne Chemikalien und eine chromfreie Gerbung. Kavats Klassiker Flisa – ein Kinderschuh mit charmantem Retro-Feel – wurde 2008 als erster Kinderschuh weltweit mit dem EU Ecolabel ausgezeichnet. Die Naturverbundenheit und der nachhaltige Ansatz spiegeln sich auch im Leitsatz der Marke wider: „Walk carefully on mother nature“.

Die Kavat Modelle gibt es im Online-Shop unter www.kavat.com sowie über ausgewählte Einzel- und Online-Händler. Daneben gibt es eigene Stores in Kumla, Göteborg, Stockholm und Malmö.

Pressekontakt:

Maike Blankenstein
Sales & Marketing Coordinator
Telefon: 0160.342 8870
Mail: maike.blankenstein@kavat.com