



Press release - Ethical fashion show Berlin

Mila.Vert Brings Timeless and Chic Design To Sustainable Fashion

Mila.Vert is a sustainable clothing brand with timeless, minimal and chic design, adding sophisticated details that give the garments a modern feel.

At the Neonyt Berlin, Mila.Vert is showcasing a collection of high-quality organic cotton summer knitwear, trousers, and skirts, as well as versatile elegant dresses. For the first time, the brand is presenting its own collection of premium crafted bags made from recycled materials.

"At Mila.Vert we want to make desirable clothing, and seek to avoid the ethical and environmental issues that fashion industry represents. Our aim is to create timeless clothing and by that extend the lifecycle of the garments we wear. Even though we design quality classics, the details we put attention to, create a beautiful clothing piece and give a garment a modern feel", says the designer and founder of Mila.Vert clothing brand Tina Logar Bauchmüller.

About the designer

The brand was founded by Tina Logar Bauchmüller. Tina always had the wish to create clothes that would be the highlight of her closet. Since childhood, she consulted her tailoring grandmother and local seamstresses to help her carry out her design ideas.

She has an affinity for simple and classic designs that rarely go out of fashion, but puts a lot of thought in the details that make the garment special and give them a modern feel - be it a flattering cut of a neckline, a special fabric colour or the way fine fabrics feel on your skin.

Tina enjoys working with highly skilled seamstresses and patternmakers, and gets additional inspiration through working with talented and creative bloggers, photographers, marketers and other fashion enthusiasts. She believes one person can make a difference, but truly great things happen when a team of differently skilled individuals work together.

Mila.Vert is a combination of her passion for creating beautiful clothing and the values she has put at the heart of her business.

About the brand

Mila.Vert collaborates with two family-owned sewing companies and one knitting studio, all located in Slovenia where the Mila.Vert brand originates. A benefit of local, traditionally made clothing is a transparent supply chain that ensures ethical and quality standards are being met.

Mila.Vert uses environmentally friendly fibres, mainly certified organic cotton, organic linen and tencel. The brand also seeks for solutions to tackle the issue of packaging waste. All purchased items are delivered in cotton backpacks that can be used for multiple purposes.

To learn more about the brand and designer, visit www.milavert.com.

[Find brand photos HERE](#)

Pressemitteilung - Ethical fashion show Berlin

Mila.Vert bringt zeitloses und schickes Design zu nachhaltiger Mode

Mila.Vert ist eine nachhaltige Bekleidungsmarke mit zeitlosem, minimalem und schickem Design und raffinierten Details, die den Kleidungsstücken ein modernes Tragegefühl verleihen.

Auf der Neonyt Berlin präsentiert Mila.Vert sowohl eine Sommerkollektion hochwertiger Strickwaren, Hosen, Röcke und vielfältige Kleider aus Bio-Baumwolle. Zum ersten Mal präsentiert die Marke eine eigene hochwertige Taschenkollektion, die aus wiederverwerteten Materialien handgefertigt wurde.

"Bei Mila.Vert wollen wir begehrte Kleidung machen, die ethische und ökologische Ansprüche bedient, die die Modeindustrie herausfordern. Unser Ziel ist es, zeitlose Kleidung zu schaffen und damit den Lebenszyklus der Kleidungsstücke zu verlängern, die wir tragen. Wir bieten qualitativ hochwertige Klassiker an, die wir durch feine Details veredeln und denen wir ein modernes Tragegefühl verleihen", sagt Tina Logar Bauchmüller, die Designerin und Gründerin der Bekleidungsmarke Mila.Vert.

Über den Designer

Die Marke wurde von Tina Logar Bauchmüller gegründet. Tina hatte immer den Wunsch, Kleider zu schaffen, die das Highlight ihres Schrankes sein würden. Seit ihrer Kindheit konsultierte sie ihre Schneiderin Großmutter und lokale Näherinnen, um ihr zu helfen, ihre Designideen zu tragen.

Sie liebt einfache und klassische Designs, die modisch bleiben, und legt viel Aufmerksamkeit auf Details, die das Kleidungsstück besonders machen und ihm ein modernes Tragegefühl verleihen – sei es ein reizender Ausschnitt, eine spezielle Stofffarbe oder die Art und Weise, wie sich die feine Stoffe auf der Haut anfühlen.

Tina arbeitet mit hochqualifizierten Näherinnen und Mustermachern zusammen und findet durch diese Arbeit mit talentierten und kreativen Bloggern, Fotografen, Vermarktern und anderen Mode-Enthusiasten Inspiration. Sie glaubt fest, dass eine Person einen Unterschied machen kann, aber wirklich große Dinge passieren, wenn ein Team von qualifizierten Personen zusammenarbeitet.

Mila.Vert ist eine Kombination aus ihrer Leidenschaft schöne Kleidung zu schaffen und der zentralen Werte ihres Handelns.

Über die Marke

Mila.Vert arbeitet mit zwei Familienschneidereien und einer Strickwarenmanufaktur zusammen, die sich in Slowenien befinden, dem Ursprung der Marke Mila.Vert. Ein Vorteil der lokalen, traditionell hergestellten Kleidung ist eine transparente Herstellungskette, die ethische und Qualitätsstandards erfüllt.

Mila.Vert verwendet umweltfreundliche Fasern, vor allem zertifizierte Bio-Baumwolle, Bio-Leinen und Tencel. Die Marke sucht auch nach Lösungen, das Problem der Verpackungsabfälle zu lösen. Alle gekauften Artikel werden in Baumwollrucksäcken geliefert, die für mehrere Zwecke verwendet werden können.

Um mehr über die Marke und Designer zu erfahren, besuchen Sie www.milavert.com.

Fotos zur Modemarke Mila.Vert finden Sie [HIER](#)