06-08/07/2021
Frankfurt

messe frankfurt

NEONYT

Now.

Corona als Katalysator für Nachhaltigkeit? Im vergangenen Jahr haben wir erlebt, dass sich der Wandel, für den die Cross Sector-Community der Neonyt steht, jetzt zeigt. Mehr Nachhaltigkeit und Transparenz. Hinterfragten die Menschen schon länger ihr (Konsum-) Verhalten und die Geschichte hinter Mode, hat die weltweite Lage rund um Covid-19 den Prozess nochmals beschleunigt.

Zu keiner Zeit sind die Negativszenarien, vor die uns die Corona-Pandemie stellt, zu vernachlässigen, aber es hat sich bewiesen: Wenn erprobte Lösungen und etablierte Jahrespläne ihre Gültigkeit verlieren, müssen Prioritäten neu gesetzt werden. Nach einer ersten Schockwelle und einer Phase der Neuorientierung wurde die Krise für uns und viele in unserer Community zur Chance.

Wir haben erlebt, wie volatil unsere Zeit ist – wie wichtig das Handeln im Hier und Jetzt: wirkliche Veränderungen vorantreiben, bisheriges Denken und Wirtschaften neu ausrichten, in lokale sowie internationale Partnerschaften investieren und globalvernetzte Beziehungen intensivieren. Jetzt können wir zeigen, wie ernst wir es mit der Nachhaltigkeit wirklich meinen.
Jetzt können wir handeln – **Now!**

Change. Fashion. Together.

Gemeinsam die Mode nachhaltig verändern: authentisch, unmittelbar und transparent. Wie wichtig das ist, hat uns das vergangene Jahr deutlich gezeigt. Wie viel wir gemeinsam erreichen können, beweist der Zusammenhalt unserer Cross Sector-Community. Wie es weitergeht, bestimmt Ihr – auf der Neonyt, der international stärksten Plattform für Mode, Nachhaltigkeit und Innovation.

2020

Corona hat die Welt verändert – auch die Modewelt! Und auch unseren Veranstaltungskalender hat die Corona-Pandemie durcheinandergebracht. Bereits mehr als ein Jahr liegt unsere letzte physische Veranstaltung zurück. Im Januar 2020 präsentierten sich rund 220 nachhaltige Brands aus mehr als 20 Ländern auf der Neonyt. Mehr als 12.000 Fachbesucher*innen waren vor Ort. Die fünf Formate – Trade Show, Showcase, Prepeek, Fashionsustain und Fashion Show – vernetzten eine Community, die sich über Mode und Lifestyle, Neugierde und Zukunftsorientierung, Technikaffinität und ein nachhaltiges Bewusstsein definiert. Geeint durch den Wunsch, einen Wertewandel in der Textil- und Modebranche voranzutreiben.

Community-Building auf neoneue Weise. Ob Händler*innen, Brands oder Agenturen, CEOs, Marketing- oder CSR-Verantwortliche, ob Moderedakteur*innen, Wirtschaftsjournalist*innen oder Influencer*innen – Neonyt verbindet.

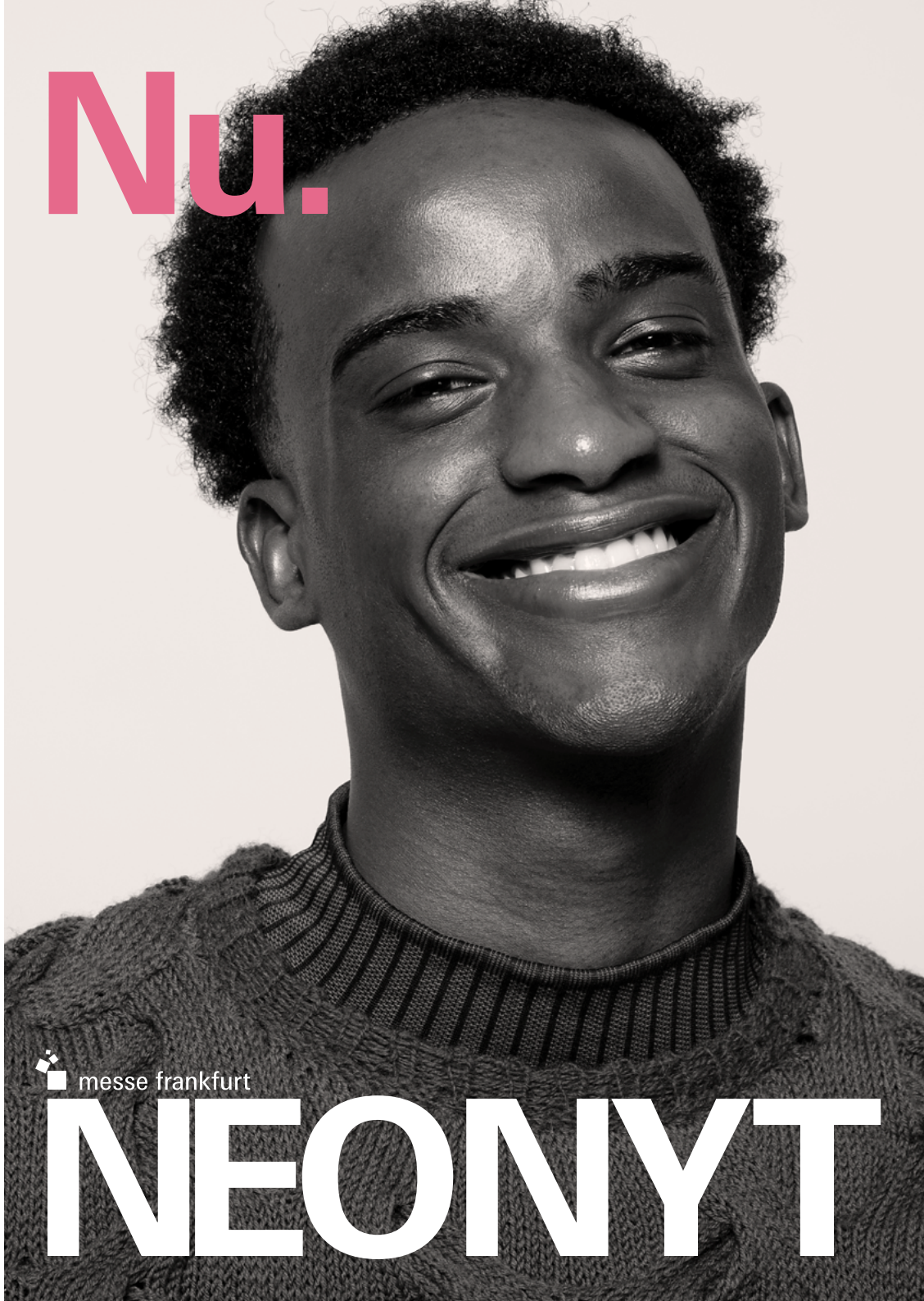
Be part of Neonyt!

2021

Bei Weitem kein voller Ersatz für die ausgefallenen physischen Saisons, aber dennoch ein voller Erfolg war die digitale Neonyt on Air – zuletzt im Januar 2021. Eine Woche lang diskutierten Fashion-, Lifestyle- und Digitalexpert*innen in zahlreichen Keynotes, Interviews und Panel Discussions über mehr Authentizität, Unmittelbarkeit und Transparenz in der Textil- und Modebranche. Mit mehr als 24.000 internationalen Follower*innen auf Instagram generierten wir in nur fünf Tagen rund 50.000 Impressionen und mehr als 4.700 Content-Interaktionen. Diese Zahlen zeigen, dass das Thema Nachhaltigkeit in der Mitte der Gesellschaft angekommen ist und branchenübergreifend diskutiert wird. Jetzt können wir zeigen, wie ernst wir es mit der Nachhaltigkeit wirklich meinen.

Nächstes physisches Get-Together für die Neonyt und ihre Cross Sector-Community: Frankfurt Fashion Week – mit dem Fokus auf Applied Sustainability und Applied Digitisation entsteht im Sommer 2021 ein vollkommen neues Fashion Week-Ecosystem in der Metropole am Main.

Be part of Frankfurt Fashion Week!



Frankfurt Fashion Week.

Mode, Design, Nachhaltigkeit und Digitalisierung – eine ziemlich gute Mischung. Die Frankfurt Fashion Week bringt genau das ab Sommer 2021 zusammen. Frankfurt wird zur neuen Heimat für eine zukunftsorientierte Mode- und Lifestyle-Community. Mit Tradeshows, Konferenzen, Runways und Events ist die Frankfurt Fashion Week der Hotspot für die internationale Fashion-Szene.

Unterstützt wird die Frankfurt Fashion Week dabei von ihrem Presenting Partner, der Conscious Fashion Campaign in Zusammenarbeit mit dem United Nations Office for Partnerships (UNOP).

Initiiert wurde die Frankfurt Fashion Week von der Messe Frankfurt, dem weltweit größten Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände, und der Premium Group, dem Veranstalter Europas größter Modemesse. Hosts sind die Stadt Frankfurt am Main und das Land Hessen. Akteur*innen seid Ihr: Alle, die die Textil- und Modebranche verändern und nach vorne bringen wollen. Gemeinsam heben wir Nachhaltigkeit auf das nächste Level – die Fokusthemen Applied Sustainability und Applied Digitisation lassen ein vollkommen neues Fashion Week-Ecosystem in der Metropole am Main entstehen.

Aufbauend auf der bestehenden Zusammenarbeit zwischen dem UNOP und der Messe Frankfurt, wird die Frankfurt Fashion Week zu einer Plattform, die die 17 Sustainable Development Goals im internationalen Mode-Business implementiert. Das Ziel: die von der UN bis 2030 ausgerufene Decade of Action und die Erreichung der SDGs vorantreiben.

TRADE SHOW
The brands.

Mode lebt von persönlichen Begegnungen, von Inszenierung und Inspiration sowie dem Erleben von Material und Verarbeitung. Mit einer guten Balance aus Leading-Brands und Newcomern ist die Neonyt Trade Show die weltweit führende Fachmesse für Fashion, Sustainable Lifestyle und Innovation. Nach zwei Online-Saisons freuen wir uns, die Modewelt wieder offline und face-to-face an unserem neuen Standort Frankfurt am Main zusammenzubringen.

Auf der Neonyt treffen sich sämtliche Akteur*innen der Branche, für die Mode und Nachhaltigkeit untrennbar verbunden sind. Alle ausstellenden Brands werden anhand strenger Nachhaltigkeitskriterien ausgewählt und von uns modisch kuratiert – von Contemporary, Casual- und Urbanwear über Denim, Street- und Sportswear bis hin zu Business-Looks. Das Sortiment umfasst neben DOB und HAKA auch Performancewear, Schuhe, Accessoires, Schmuck und Beauty. Mehr als 220 nationale und internationale Brands präsentierten sich zur letzten physischen Ausgabe auf der Neonyt. Dabei waren unter anderem: Armedangels, Arys, Bleed, Blutsgeschwister, Calida, Dawn Denim, Ecoalf, Ekn Footwear, Erdbär, Funktion Schnitt, Got Bag, Jan'n June, Kavat, Knowledgecotton Apparel, Kuyichi, Lemon Jelly, Lanius, Lovjoi, Langer Chen, Melawear, Melvin & Hamilton, Mud Jeans, Nae Vegan Shoes, Nat-2, Nudie Jeans, Phyne, Pinqponq, Rhumaa, Stolbjerg Copenhagen, Recolution, Rhumaa, Skfk, Viktor&Rolf, Wunderwerk und Zerum.

Neonyt ist die Business- und Kommunikationsplattform für die Trends und Zukunftsthemen der Mode. Bei uns trefft Ihr wichtige Einkäufer*innen und Vertreter*innen des Einzelhandels – aus Deutschland (56%), aus Europa und aller Welt (44%). Vertieft Eure Kontakte zu relevanten Communities. Stellt Journalist*innen, Redakteur*innen, Blogger*innen und Influencer*innen Eure Marken- und Designkonzepte vor. Profitiert vom neuen Ecosystem der Frankfurt Fashion Week. Zur Cross Sector-Community und den Buyers der Neonyt gehören unter anderem: About You, Avocado Store, Engelhorn, Galeries Lafayette, Garhammer, Glore, Jelmoli, KaDeWe Group, Kaiser, Kastner & Öhler, Katag, Kauf Dich Glücklich, Kressmann, L&T Lengermann & Trieschmann, Manor, Manufactum, Otto Group, Peek & Cloppenburg, Ramelow, Schnitzler, Selfridges, Tallinn Design House, Thrive, Zalando und Zinser.

FASHIONSUSTAIN x FASHIONTECH The conferences.

Die kombinierte Innovationskraft aus den Bereichen Technologie, Nachhaltigkeit und Digitalisierung ist ein wichtiger Treiber für die aktuellen Entwicklungen in der Textil- und Modebranche. Entlang der gesamten Wertschöpfungskette verändern sich Prozesse und Produktionsabläufe – die Branche muss sich größtenteils neu erfinden. Die Neonyt zeigt, wie dies nachhaltig erfolgreich funktioniert.

Das international etablierte Konferenzformat Fashionsustain by Messe Frankfurt – mit Spin-offs in China, Europa und den USA – sowie die Fashiontech by Premium Group, Europas führende Tech-Konferenz für Mode, bieten gemeinsam die ideale Mischung aus Orientierung und Inspiration, um die Branche für die Zukunft zu wappnen.

Virtuelle Mode, authentische Marken und textile Wertschöpfungsketten, Wissenschaft und Innovation sowie Retail, Business Models und Impact Investment – bei der Fashionsustain und Fashiontech tauschen sich hochkarätige Expert*innen mit einem interessierten Fachpublikum aus und diskutieren den Wandel und neue Lösungen der Textil- und Modebranche.

Mit zuletzt über 50 Programmpunkten und rund 130 Sprecher*innen von Unternehmen und Organisationen wie Adidas, Business of Fashion, Browzwear, Fridays For Future, H&M, Inditex, Isko, Katag , Lectra, Lenzing, Nudie Jeans, Otto Group, SAC, Timberland, Vogue Australia, YKK und Zalando hat sich die Fashionsustain als eine der wichtigsten Konferenzen der Textil- und Modebranche etabliert. Kooperationspartner*innen sind unter anderem: Climate Partner, Fashion Council Germany, Fashion Revolution, Re:publica, United Nations Office for Partnerships und Textile Exchange.

Die Fashiontech deckt alle Aspekte digitaler Transformation, Innovation und disruptiver Technologien ab. Unter den Sprecher*innen waren in der Vergangenheit unter anderem Expert*innen von Alpha Tauri, DHL, Ganni, High Snobiety, Joor, Tommy Hilfiger, Telekom, Schoeller Textil, Der Spiegel sowie Models und Influencer*innen wie Marcus Butler und Stefanie Giesinger.

SHOWCASE
The value chain.

Welchen Einfluss haben nachhaltige Innovationen auf die textile Wertschöpfungskette? Und wie kann unsere Industrie neu gedacht werden? Das zeigt die Neonyt in ihren Showcases. Ob Microfactories oder Installationen – präsentiert Eure nachhaltigen Innovationen, neuen Technologien, Materialien, Initiativen, Change-Maker-Kampagnen oder Forschungsprojekte. Weckt das Interesse der internationalen Cross Sector-Community. Erlebt aus erster Hand, wenn progressive Lösungen, technische Innovationen und nachhaltiger Wandel in der textilen Liefer- und Wertschöpfungskette zusammenkommen.

Der Neonyt Showcase vertieft die Themen und Innovationen, die auf der Bühne der Konferenzen Fashionsustain und der Fashiontech präsentiert und diskutiert werden. Expert*innenwissen on-demand: Informiert Euch direkt bei den Vertreter*innen der ausstellenden Unternehmen über ihre Nachhaltigkeitsinnovationen.

Die diversen Kommunikationsformate, mit denen der Neonyt Hub die unterschiedlichen Stakeholder-Gruppen und Communities der Branche erreicht, bieten den Aussteller*innen im Showcase zahlreiche Networking-Möglichkeiten. Der Place-to-be für alle, die sich explizit für zukunftsweisende Innovationen, disruptive Technologien und zeitgemäße Nachhaltigkeitskommunikation interessieren. Und für all die, die von der Expertise des Texpertise Network der Messe Frankfurt entlang der textilen Wertschöpfungskette und mit rund 60 Textilveranstaltungen weltweit profitieren wollen.

FASHION SHOW.
The looks.

Mode ist mehr als Lifestyle. Was wir tragen, ist mehr als ein Trend – es ist ein Statement unserer Gesellschaft. Mode ist Vielfalt. Die Neonyt Fashion Show zeigt auf dem Runway in kuratierten Multi-Brand-Looks die besten nationalen und internationalen Sustainable Fashion-Brands. Kleine Independent-Brands und Newcomer werden in den Looks mit großen kommerziellen Marken gemixt.

Das Konzept der Neonyt Fashion Show greift den Gedanken der Vielfalt auf und spiegelt damit den Zeitgeist wider: Ob auf Instagram oder der High Street – Marken werden kombiniert. Auf diese Weise zeigt die Show den State-of-the-art nachhaltigerer Mode und lässt die Vision einer neoneuen Fashion-Welt auf dem Runway zur Realität werden.

Am besten steht uns Solidarität – mehr Werte und weniger Bling-Bling. Die Neonyt Fashion Show verbindet genau das: Authentizität und Diversität. Auch im Sommer 2021 erwartet das Publikum ein Präsentationskonzept von Mode, das zeitgemäß und inspirierend ist. Die Show gibt Influencer*innen neue Impulse, genauso wie Einkäufer*innen auf der Suche nach einem interessanten Brand-Mix für ihre Sortimente. Partner*innen der vergangenen Saisons waren unter anderem: Authentic Beauty Concept, Dr. Hauschka, Hessnatur, Lenzing und Oeko-Tex.

Hier findet Ihr
das Lookbook der letzten Show und
die Videos.

PREPEEK
The stories.

Prepeek ist das Event für Content Creators im Rahmen der Neonyt, das neben Spaß an Sustainable Fashion auch ein tieferes Nachhaltigkeitsverständnis vermittelt: Bei Community Talks und in Master Classes werden Influencer*innen für alle Themen rund um verantwortungsvolles und zukunftsfähiges Handeln im Alltag sensibilisiert. Und haben die Chance, die neuesten Kollektionen der Neonyt-Brands exklusiv anzuprobieren und sich darin professionell stylen und shooten zu lassen.

PREPEEK AT NEONYT

Hunderte von Influencer*innen mit einer Reichweite von rund 2,5 Millionen Follower*innen, 100 Shootings mit Looks von über 40 Neonyt-Brands, unzählige Beiträge auf Social Media, dazu über 600 Stories und ziemlich viel Spaß – das war Prepeek im Januar 2020. Die Idee von Prepeek ist simpel: Blogger*innen, Instagramer*innen, YouTuber*innen und Content Creators erhalten einen direkten und exklusiven Zugang zu ausgewählten Produkten nachhaltiger Neonyt-Brands aus den Bereichen Fashion, Beauty, Food und Lifestyle. Es entsteht ein großer, kuratierter Kleiderschrank. Stylist*innen helfen dabei, das ideale Outfit zu finden. Das Resultat: Professionell geshootete Looks, die unmittelbar auf Social Media mit der Community geteilt werden können. In vergangenen Saisons haben wir bereits mit erfolgreichen Influencer*innen und Content Creators wie Dariadaria, Julia Dalia, Louisa Dellert, Tim Dessaint, Marie Nasemann und Sara Nuru zusammengearbeitet.

Die Prepeek Area bietet neben dem Styling-Bereich auch genügend Platz für Austausch und Networking. Egal ob an der Bar bei Dopper und Prosecco Doc, im Nudie Jeans Repair Shop, während Yoga Sessions mit Ognx oder bei zahlreichen Talks und Master Classes unter anderem mit den Fashion Changers – das dreitägige Programm gibt zusätzliche Sustainability-Impulse für die Social Media-Community.

PREPEEK AT HOME

Dass Style und Sustainability auch in Zeiten von Home Office und Social Distancing funktionieren, zeigten einige Content Creators der Neonyt-Community während Prepeek at Home. Die Idee blieb dieselbe: exklusiver Zugang zu den neusten Kollektionen ausgewählter Neonyt-Brands – einziger Unterschied: gestylt wurde individuell zu Hause, im Office oder auf der Straße, frei nach Belieben. Die individuell gestylten Outfits teilten die Influencer*innen parallel zur Neonyt on Air, vom 18. bis 22. Januar 2021, auf ihren eigenen Instagram-Kanälen. Mit dabei waren Noa Ben-Moshe, Andrea Gerhard, Kim Gerlach, Katrin Göring-Eckardt, Anna Kessel, Sandra Lai-Chun Cheung, Esther Rühe, Kathrin Schiebler, Mirjam Smend, Thekla Wilkening und Alf-Tobias Zahn.

United Nations and NEONYT.

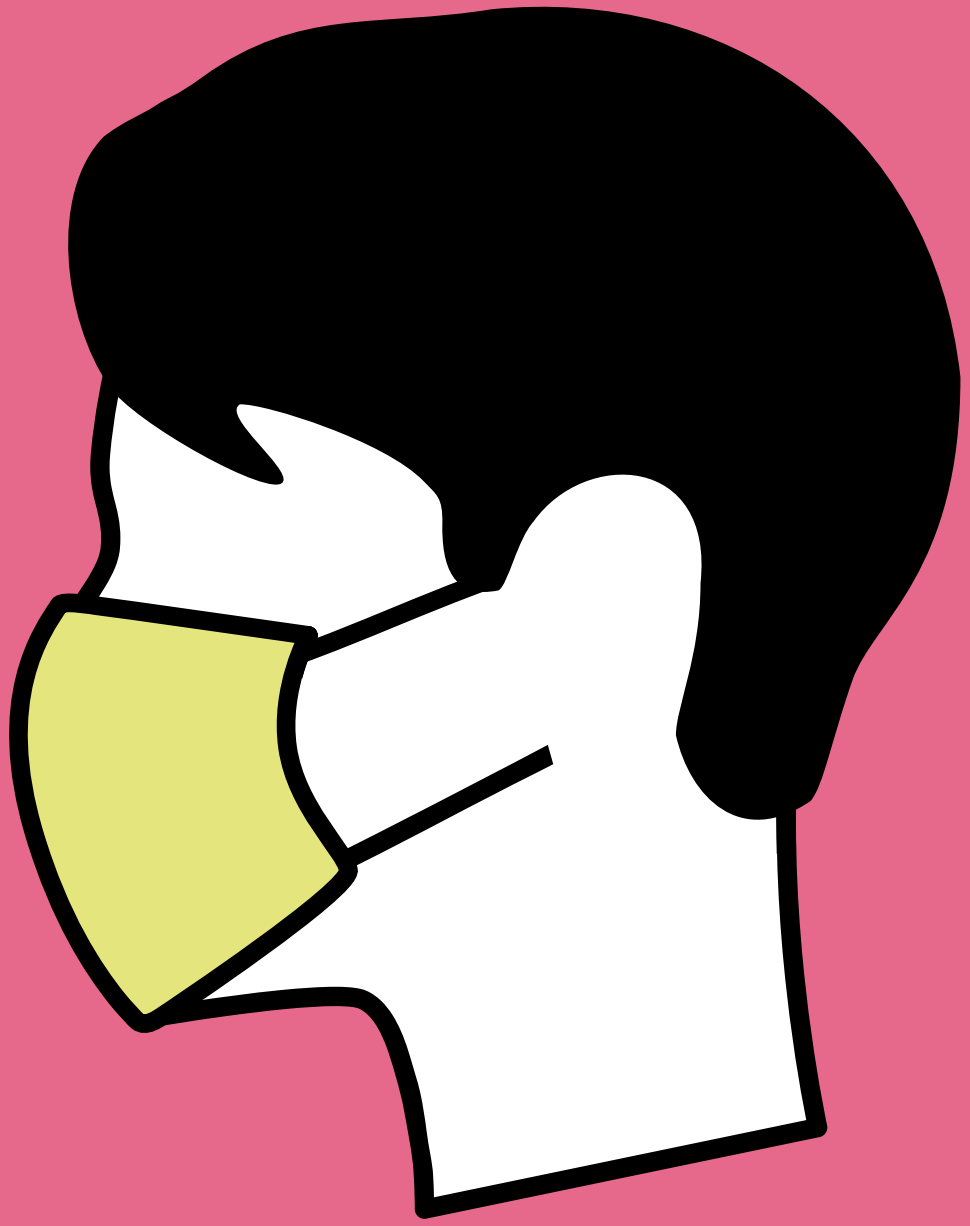
Im Portfolio der Messe Frankfurt ist die Neonyt eine von weltweit rund 60 Textilveranstaltungen, die die Sustainable Development Goals (SDGs) der United Nations aktiv integriert und in verschiedenen Formaten einbindet. Gemeinsam mit der Conscious Fashion Campaign und dem United Nations Office for Partnerships promoten und unterstützen wir die 17 Nachhaltigkeitsziele.

Ziel der Conscious Fashion Campaign und der Neonyt ist der direkte Dialog und Austausch mit unserer Cross Sector-Community. Die gesamte Branche ist dafür verantwortlich, Lösungen für einen sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Wandel zu finden, umzusetzen und die SDGs in globalen textilen Wertschöpfungsketten zu verankern.
Jetzt mehr denn je: Wir befinden uns in der Decade of Action und es ist an uns, zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele bis zur Deadline 2030 beizutragen.

„Als Weltbürger*innen tragen wir gemeinsam die Verantwortung für die Bewältigung der ökologischen und sozialen Herausforderungen, die unser Konsumverhalten verursacht", sagt Lucie Brigham, Chief of Office, United Nations Office for Partnerships.
„Die Neonyt spielt eine wichtige Rolle, wenn es darum geht, die Textil- und Modebranche zum Handeln anzuregen und einen Beitrag zur Erfüllung der Sustainable Development Goals zu leisten."

Die nächste große Bühne für die SDGs: Die Frankfurt Fashion Week positioniert sich mit einer konsequent nachhaltigen Agenda und forciert die Transformation hin zu einer modernen, ressourceneffizienten Branche: Die Conscious Fashion Campaign (CFC), in Kooperation mit dem United Nations Office for Partnerships, wird Presenting Partner. Die SDGs werden bis 2023 Voraussetzung für alle Aussteller*innen.
Der Frankfurt Fashion SDG Summit by CFC wird zur internationalen Leitkonferenz für Nachhaltigkeit in der Modewelt.

Be part of the Decade of Action!



Your safety.

Die anhaltend volatile Lage rund um Covid-19 macht es für uns alle notwendig, auch weiterhin mit Einschränkungen bei großen Veranstaltungen zu rechnen. Im Mittelpunkt unserer Planungen für die Neonyt im Sommer 2021 steht daher die Gesundheit aller – der Aussteller*innen, Besucher*innen, Partner*innen und Mitarbeiter*innen der Neonyt.

Die Messe Frankfurt hat ein Konzept erarbeitet, das detaillierte hygienische, medizinische und organisatorische Maßnahmen umfasst. Hygiene, Abstand und Frischluftzufuhr sind wichtige Faktoren, die wir mit den zuständigen Behörden in Frankfurt und den Verantwortlichen der Frankfurt Fashion Week abstimmen.

Sobald alle Details feststehen, informieren wir Euch per Newsletter, auf der Website, über Social Media. Die Neonyt-Community bekommt zu gegebener Zeit Hinweise und Empfehlungen für den Messeauftritt und -besuch, die den aktuellen Bestimmungen entsprechen. Bei Fragen ist das Team der Neonyt jederzeit erreichbar.

Damit die Neonyt für alle sicher und erfolgreich stattfinden kann, gilt es, Standkonzepte neu zu denken – Abstand und Sicherheit gehen vor: Daher sind beispielweise Standflächen erst ab 12m² buchbar. Darüber hinaus sind die zum Zeitpunkt der Veranstaltung vorgeschriebenen Schutz- und Hygieneregeln zu beachten.

Bei allen Maßnahmen zur Verbesserung der Hygiene auf dem Gelände der Messe Frankfurt orientiert sich die Neonyt an den Empfehlungen des Robert-Koch-Instituts. Zudem beruhen alle Bestimmungen auf den geltenden Anforderungen der Infektionsschutzverordnung der Stadt Frankfurt.

Bleibt auf dem Laufenden und
meldet Euch beim Newsletter an.

Adesso.
Maintenant.
Ahora.
Сейчас.
الآن
現在
messe frankfurt
NEONYT

NEONYT
Trade Show.
The rates.

Komplettstand (ab 12 m²)*	350,00 €/m² Regular; 315,00 €/m² Loyalty**
Preise zzgl. Umweltbeitrag von 6,00 €/m² AUMA-Beitrag von 0,60 €/m² und Medienbeitrag von 450,00 €	12 m² Regular 4.200,00 €; Loyalty** 3.780,00 € 18 m² Regular 6.300,00 €; Loyalty** 5.670,00 € 24 m² Regular 8.400,00 €; Loyalty** 7.560,00 €
Unbebaute Fläche (ab 12 m²)	Regular 330,00 €/m² Loyalty** 297,00 €/m²
Spezialangebot für Kosmetik-Brands (neuer Aussteller*in) Komplettstand (ab 12 m²)	199,00 €/m² zzgl. Umweltbeitrag von 6,00 €/m² AUMA-Beitrag von 0,60 €/m² Medienpaket Beauty 299,00 €
Ausstattung Komplettstand	Standbau, Licht, Tisch, Stühle, Kleiderstangen und/oder Podest, Regal, Papierkorb, Beschriftung mit Label-Name, Stromanschluss und Standreinigung
Im Medienbeitrag enthalten	– Eintrag auf der Website mit Verlinkung zur Unternehmens-Website – Eintrag im Brand Book und im Hallenplan – Standbeschriftung – Digitale Pressemappe

* Bitte beachten, dass 2021 aufgrund der Covid-19 Abstandsregelung die kleinste Standgröße 12 Quadratmeter beträgt.

** Der Loyalty-Preis gilt für Aussteller*innen, die an der letzten Veranstaltung teilgenommen haben. Alle Preise zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

PREPEEK
The rates.

Leistungen*	**Paket 1**	**Paket 2**	**Paket 3**
Anzahl Kleidungsstücke	5	10	bis zu 15
Im Prepeek Post enthalten		x	x
Nutzungsrechte an Fotos	Fotos teilen möglich	Fotos teilen möglich	Fotos teilen möglich
Erwähnung im offiziellen Prepeek Video (Nutzungsrechte: auf Instagram teilen)		x	x
Dokumentation		x	x
Exklusive Instagram Story			x
Preis	999,00 €	1.499,00 €	2.199,00 €
Preis Aussteller*in	199,00 €	599,00 €	1.499,00 €

Alle vorgenannten Preise und Beiträge verstehen sich zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

* Die Kleidungsstücke/Accessoires der Brands werden von den teilnehmenden Content Creators frei und individuell zusammengestellt und kombiniert. Wir können daher keine Garantie übernehmen, dass die eingereichten Kleidungsstücke/Accessoires verwendet werden.

NEONYT PREPEEK Cooperations.

PAKET 1:

Speaker Talk

Leistung Partner*in: Teilnahme an einem Panel Talk im Prepeek Areal: inhaltliche Teilnahme mit unternehmerischer Sicht an einer Diskussionsrunde zu einem übergeordneten Thema.

Leistung Neonyt: Bereitstellung der Plattform inkl. Moderation und Gesprächspartner*innen, Nennung im Programm: online und vor Ort, Erwähnung über Social Media in einem gemeinsamen Post.

for free

NEONYT PREPEEK Cooperations.

PAKET 2:

Content Partner Talk – presented by

Leistung Partner*in: Präsentation eines Panel Talk im Prepeek Areal inklusive Moderation durch Neonyt: inhaltliche Teilnahme mit unternehmerischer Sicht an einer Diskussionsrunde zu einem übergeordneten Thema.

Leistung Neonyt: Bereitstellung der Plattform inkl. Moderation und Gesprächspartner*innen (ggf. Auswahl eigener Gesprächspartner*innen nach Rücksprache mit Neonyt möglich), Nennung als Presenting Partner für den entsprechenden Talk im Programm und der Einladung, Einbindung in Social Media, Nennung im Prepeek Video.

Kosten für das Paket zzgl. MwSt.

3.500 €

NEONYT PREPEEK Cooperations.

PAKET 3:

Partner Sponsoring – Prepeek

Leistung Partner*in:

Presenting Partner der gesamten Prepeek Veranstaltung, Präsentation eines Panel Talk im Prepeek Areal inklusive Moderation durch Neonyt: inhaltliche Teilnahme mit unternehmerischer Sicht an einer Diskussionsrunde zu einem übergeordneten Thema; Sponsoring der Influencer Area Prepeek.

Leistung Neonyt:

Bereitstellung der Plattform inkl. Moderation und Gesprächspartner*innen (ggf. Auswahl eigener Gesprächspartner*innen nach Rücksprache mit Neonyt möglich), Kommunikation als Presenting Partner im Programm und in einem redaktionellen Beitrag im Newsletter der Neonyt dt. /engl. und Prepeek Einladung vor der VA, Präsentation des Logos auf der Website und auf der Fläche, Einbindung über Social Media ,Aufsteller o. Moderationskarten mit Logo für die Talks; Nennung in allen auf der Neonyt produzierten Videos mit Logo.

Kosten für das Paket zzgl. MwSt.

10.000 €

NEONYT PREPEEK Cooperations.

PAKET 4:

Host Special Event

Leistung Partner*in:

Präsentation des Unternehmens als Meet-up oder Get-together inkl. Anbindung an Prepeek; Bespielen einer Aktionsfläche als Event, das vom Unternehmen eigenverantwortlich mit Unterstützung von Neonyt organisiert wird – Beispiele: Verkostung, Produktpräsentation und „Goodie"-Ausgabe, Cocktails etc.

Leistung Neonyt:

Bereitstellung der Plattform/Aktionsfläche, Nennung im Programm und in der Einladung, Erwähnung über Social Media.

Kosten für das Paket zzgl. MwSt.

2.500 €

NEONYT partner. Supported by...

Werdet exklusive*r Partner*in des Neonyt Hub und präsentiert Euer Unternehmen im Kontext technologischer und nachhaltiger Innovationen in der Textil- und Modebranche.

Unser Angebot beinhaltet:

- Information über die Partnerschaft in einer eigenen Pressemitteilung und einem Beitrag in einem Newsletter (dt./ engl.) vor der Veranstaltung
- Präsentation Eures Logos und Erwähnung als exklusive*r Partner*in auf der Neonyt Website und als Partner*in der Fashionsustain Konferenz auf der Fashionsustain Website (Unterseite der Neonyt Website), auf der Logowand im Konferenzbereich, im Hubguide, in allen Newslettern (ausgenommen: Einladungsmailings und Newsletter zur Modenschau)
- Eine ganzseitige Printanzeige in unserem Hubguide und eine Anzeige im Außenbereich
- Einbindung auf Social Media während der Veranstaltung (ein Post und eine Story über den Account der Neonyt und der Fashionsustain)

Kosten für das Paket zzgl. MwSt. **35.500 €**

NEONYT partner. Fashion Show.

Werdet Partner*in der Neonyt Fashion Show und präsentiert Euer Unternehmen im Kontext kuratierter nachhaltigerer High Fashion auf dem Runway.

Unser Angebot beinhaltet:

- Information über die Partnerschaft in einer Pressemitteilung (dt./engl.) vor der Veranstaltung
- Präsentation Eures Logos und Erwähnung als exklusive*r Partner*in der Neonyt Fashion Show, auf der Neonyt Website, im Hubguide, auf dem Backdrop vor und nach der Show, in den Einladungsmailings und Newslettern zur Fashion Show sowie im Abspann des Videos der Fashion Show
- Einbindung auf Social Media während der Veranstaltung (ein Post und eine Story über den Account der Neonyt)

Kosten für das Paket zzgl. MwSt. **25.000 €**

NEONYT
Content partner.

Werdet Partner*in des Neonyt Hub und präsentiert Euer Unternehmen im Kontext technologischer und nachhaltiger Innovationen in der Textil- und Modebranche.

Unser Angebot beinhaltet:

- Vorstellung Eures Unternehmens als Content Partner eines Themenbereichs der Fashionsustain Konferenz mit drei Programmpunkten (Diskussionsrunde oder Pitch oder Keynote) in den jeweiligen Ankündigungs-Slides und im Programm
- Information über die Partnerschaft in einem redaktionellen Beitrag mit ca. 400 Zeichen in einem Newsletter (dt./engl.) vor der Veranstaltung
- Präsentation Eures Logos und Erwähnung als Partner*in des Neonyt Hub auf der Neonyt Website und als Partner*in der Fashionsustain Konferenz auf der Fashionsustain Website (Unterseite der Neonyt Website), auf der Logowand im Konferenzbereich sowie im Hubguide
- Eine ganzseitige Printanzeige in unserem Hubguide
- Einbindung auf Social Media während der Veranstaltung (ein Post und eine Story über den Account der Neonyt und der Fashionsustain)

Kosten für das Paket zzgl. MwSt. **25.000 €**

FASHIONSUSTAIN
Content partner.

Werdet Partner*in der Fashionsustain Konferenz und präsentiert Euer Unternehmen im Kontext technologischer und nachhaltiger Innovationen in der Textil- und Modebranche.

Unser Angebot beinhaltet:

- Vorstellung Eures Unternehmens als Content Partner einer Diskussionsrunde oder einer Keynote
- Information über die Partnerschaft in einem Beitrag mit ca. 400 Zeichen in einem Newsletter (dt./engl.) vor der Veranstaltung
- Präsentation Eures Logos und Erwähnung als Partner*in der Fashionsustain Konferenz auf der Fashionsustain Website, auf der Logowand im Konferenzbereich, im Programm im Hubguide und auf dem Ankündigungs-Slide des Programmpunkts
- Einbindung auf Social Media während der Veranstaltung (ein Post und eine Story über den Account der Fashionsustain)

Kosten für das Paket zzgl. MwSt. **10.000 €**

SHOWCASE Corporates.

Wir bieten Euch das ideale Setting, um Eure Stories rund um die Themen Mode, Textilien, Technologien und Nachhaltigkeitsinnovationen zu erzählen.

Unser Angebot beinhaltet:

- Möglichkeit für Eure Präsentation mit Anbindung an die Fashionsustain Konferenz
- Vorstellung Eurer Nachhaltigkeitsstory in einem Beitrag mit ca. 400 Zeichen in einem Newsletter (dt./engl.) vor der Veranstaltung
- Einbindung auf Social Media während der Veranstaltung (ein Post und eine Story über den Account der Fashionsustain)
- Nennung des Firmennamens auf der Neonyt Website, im Hubguide, in einer Presseinformation und einem Newsletter (dt./engl.) vor der Veranstaltung
- Präsentation des Firmenlogos im Übersichtsplan des Showcase auf der Veranstaltung

Optional bieten wir Euch die kostenlose Zubuchung einer Grundausstattung zu Eurem Raw Space (1 Tisch, 3 Stühle, 1 Prospektständer, 1 abschließbare Box, 1 Podest, Strom und Licht)

Kosten für das Kommunikationspaket zzgl. MwSt. **9.500 €**

SHOWCASE Start-up/NGO.

Wir bieten Euch das ideale Setting, um Eure Stories rund um die Themen Mode, Textilien, Technologien und Nachhaltigkeitsinnovationen zu erzählen.

Unser Angebot beinhaltet:

- Möglichkeit für Eure Präsentation mit Anbindung an die Fashionsustain Konferenz
- Einbindung auf Social Media während der Veranstaltung (ein Post und eine Story über den Account der Fashionsustain)
- Nennung des Firmennamens auf der Neonyt Website, im Hubguide, in einer Presseinformation und einem Newsletter (dt./engl.) vor der Veranstaltung
- Präsentation des Firmenlogos im Übersichtsplan des Showcase auf der Veranstaltung

Optional bieten wir Euch die kostenlose Zubuchung einer Grundausstattung zu Eurem Raw Space (1 Tisch, 2 Stühle, 1 Prospektständer, 1 abschließbare Box, 1 Podest, Strom und Licht)

Kosten für das Kommunikationspaket zzgl. MwSt. **3.500 €**

Contact us.

ANSPRECHPARTNER*INNEN

Thimo Schwenzfeier
Show Director Neonyt
Phone: +49 (0)69 75 75 62 91
thimo.schwenzfeier@messefrankfurt.com

Sarah Hüsmert
Verkauf und Betreuung
Phone: + 49 (0)69 75 75 64 02
sarah.huesmert@messefrankfurt.com

Laura Schönhardt
Presse und Prepeek
Phone: + 49 (0)69 75 75 57 11
laura.schoenhardt@messefrankfurt.com

VERANSTALTER
Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main
www.messefrankfurt.com

www.neonyt.com
neonyt@messefrankfurt.com
www.instagram.com/Neonyt.fashion
www.facebook.com/Neonyt.fashion
de.linkedin.com/showcase/neonyt
www.youtube.com/c/NeonytFashion

messe frankfurt

NEONYT